

CHATGPT DO ZERO AOS PROMPTS AVANÇADOS

Engenharia de Prompts Avançada

GPTs Customizados

Soft Skills

Análise de Dados

Escrita


Marketing Digital

Recursos Humanos

Produtividade

Educação

Direito



Atualizado até
outubro/2024

Edney "InterNey" Souza

Introdução	3
Um Breve Histórico da Inteligência Artificial Generativa	4
Origens e Primeiros Estudos de IA	4
Surgimento do Processamento de Linguagem Natural (PLN)	4
Evolução das Redes Neurais Recorrentes (RNNs)	4
Revolução dos Transformers.....	5
Ascensão dos Grandes Modelos de Linguagem (LLMs).....	5
Impacto do GPT no Mercado	5
ChatGPT, Google Gemini, Claude e o aprendizado sobre prompts	6
Modelo o1: Um Novo Padrão de Raciocínio	7
Como usar o ChatGPT	8
Plágio de Conteúdo Gerado por IA	8
Funcionalidades do ChatGPT	9
Privacidade no uso do ChatGPT	9
Memória do ChatGPT	11
Modo de Voz Avançado (Advanced Voice Mode).....	13
O que é um prompt?.....	15
O que são tokens e como eles são medidos em IA generativa.....	16
O Risco das Alucinações em Inteligência Artificial	16
Técnicas de Engenharia de prompt.....	18
1. Zero-Shot Prompting.....	18
2. Dê exemplos (Few-Shot Prompting).....	19
3. Persona ou Papel	20
4. Tarefa Detalhada e Instruções Claras.....	21
5. Contexto, restrições e objetivos	22
6. Estruturação do Prompt e Uso de Delimitadores	23
7. Justificar a Resposta, Passo a Passo e Chain of Thought (CoT).....	24
8. Melhorando e Otimizando o Prompt nas Iterações (OPRO).....	25
9. Modificadores.....	26
10. Formato da Resposta	29
11. Espaço para criatividade.....	30
12. Consistência e Raciocínio Múltiplo (Self-Consistency)	30
13. Raciocínio e Ação Simultânea (ReAct Prompting).....	31
14. Verificação em Cadeia (Chain-of-Verification - CoVe).....	31
15. Cadeia de Conhecimento (Chain-of-Knowledge - CoK).....	32
16. Fragmentação de Raciocínio (Thread of Thought - ThoT).....	33
17. Foco na Incerteza (Active Prompting)	34
18. Método das Perguntas (Passive Prompting).....	35
19. Gerenciando o Tamanho da Resposta: Técnicas para Contornar Limites	37

20. Ajustando o Tom da Resposta (Emotion Prompting)	38
21. Retrieval-Augmented Generation (RAG) e Fontes de Informação.....	39
22. Criando Imagens	40
23. Interpretador de Códigos em Python (Advanced Data Analysis)	41
Soft Skills no uso do ChatGPT	43
Criatividade para escrever os prompts	43
Pensamento Crítico para avaliar o resultado	43
Escrita: criando prompts avançados.....	44
Usando os 5 aspectos da escrita	44
Usando textos prontos para criar um guia de estilo	50
Criando estrutura e conteúdo para textos longos	50
Criando GPTs Customizados	52
Como criar um GPT Customizado?	52
Elementos de um GPT Customizado	53
Uso de Dados Externos	54
Exemplos Práticos de uso de GPTs Customizados	55
Teste os meus GPTs Customizados	55
Biblioteca de prompts	56
Marketing e Comunicação	57
Recursos Humanos (Recrutamento).....	68
Produtividade	72
Educação e Treinamento e Desenvolvimento (T&D).....	79
Direito.....	82
Advanced data analysis (antigo Code Interpreter)	85
Outras tarefas com ChatGPT	92
Outras inteligências artificiais generativas	93
Apresentações.....	93
Criação de vídeos	93
Transcrição de conteúdo.....	94
Podcasts e Voz	95
Música	95
Geração de Imagens	96
Pesquisa com fontes de informação	97
Descubra novas IAs.....	97
Referência bibliográficas	98
Sobre o autor	99

Introdução

Em 30 de novembro de 2022 a OpenAI lançou a ferramenta que está revolucionando a forma como trabalhamos: o ChatGPT.

Este e-book dedica-se a conduzir você, leitor, em uma jornada de descoberta e compreensão desta poderosa tecnologia, desvendando suas possibilidades, aplicações e transformações no universo do trabalho.

A inteligência artificial generativa desvendou um mundo de oportunidades extraordinárias; analisar essas possibilidades e traduzi-las de forma simples, mas estratégica, tem sido meu passatempo preferido nos últimos meses.

Este e-book oferece uma visão aprofundada do ChatGPT, explorando sua história, características e potencialidades. Adicionalmente, fornece um guia detalhado explicando como acessar e utilizar de maneira eficiente.

Aqui, você encontrará explicações detalhadas sobre a anatomia de um prompt, abordando aspectos como personalidade, contexto, restrições, objetivos e modificadores, bem como a estrutura e formatação de respostas.

Eu produzi esse material para ajudá-lo a desenvolver habilidades fundamentais no uso do ChatGPT. Você será estimulado a exercitar a criatividade na escrita de prompts, e o pensamento crítico na avaliação dos resultados. E também a aprimorar sua escrita para criar prompts avançados, incorporando elementos como personalidade, tom, linguagem, estilo e propósito.

Tomei o cuidado de incluir também uma biblioteca de prompts, com exemplos de marketing e comunicação, recursos humanos, produtividade e educação. A partir dos exemplos nessa biblioteca, com certeza você será capaz de criar ótimos prompts em muitas outras áreas.

Meu desejo é que, ao terminar a leitura deste livro, você esteja não só familiarizado com o ChatGPT, mas também inspirado a aplicar o aprendizado de maneira criativa e eficiente na sua realidade profissional.

Sempre que possível, usei uma linguagem simples e acessível, mas alguns termos foram mantidos em inglês por serem mais comuns nesse idioma no dia a dia corporativo.

Prepare-se para uma jornada de descoberta que pode transformar sua maneira de trabalhar e interagir com a tecnologia. O futuro do trabalho está aqui, neste livro, à sua disposição.

Boa leitura!

Um Breve Histórico da Inteligência Artificial Generativa

Origens e Primeiros Estudos de IA

Os primeiros trabalhos de IA datam da década de 1940, com as ideias pioneiras de Alan Turing. Ele foi um matemático e cientista da computação britânico conhecido por sua atuação na descryptografia dos códigos nazistas durante a Segunda Guerra Mundial. Inclusive, existe um ótimo filme sobre essa história chamado "O Jogo da Imitação" (The Imitation Game), onde Benedict Cumberbatch faz o papel de Turing. O filme, porém, deixa de lado a contribuição importante dos matemáticos poloneses, cujo trabalho preliminar foi fundamental para o sucesso dos esforços britânicos.

No seu influente artigo de 1950, "Computing Machinery and Intelligence", Alan Turing propôs o "Teste de Turing", uma metodologia para determinar se uma máquina pode exibir comportamento inteligente indistinguível do humano. No teste, um interrogador tenta distinguir entre respostas dadas por um humano e um computador; se o sistema conseguir enganar o interrogador consistentemente, ele é considerado inteligente. Esse trabalho pioneiro estabeleceu fundamentos importantes para o campo da inteligência artificial.

Surgimento do Processamento de Linguagem Natural (PLN)

Os trabalhos de Turing nos anos 40, do "Georgetown-IBM experiment" em 1954 e do chatbot ELIZA na década de 60 podem ser considerados o início de um dos primeiros campos da Inteligência Artificial, o Processamento de Linguagem Natural (PLN ou NLP em inglês).

O PLN é uma disciplina focada em ensinar máquinas a entender e criar conteúdo em linguagem humana. As aplicações práticas do Processamento de Linguagem Natural incluem assistentes virtuais, como Siri e Alexa, que utilizam métodos de análise linguística computacional para interpretar comandos de voz e responder a perguntas.

Evolução das Redes Neurais Recorrentes (RNNs)

Avançando rapidamente para a década de 1980, chegamos ao nascimento das Redes Neurais Recorrentes (RNNs). Em 1986, estas redes foram projetadas para lidar com dados sequenciais, permitindo a análise de contexto. A próxima palavra ou caractere são previstos com base no contexto anterior. Isto foi um passo enorme na evolução do PLN, pois permitiu que as máquinas "entendessem" a sequência e a estrutura das palavras em uma frase, algo fundamental para a geração de linguagem coerente e relevante.

As RNNs foram utilizadas em sistemas de reconhecimento de fala e tradução automática. Por exemplo, o Google Tradutor utilizou redes neurais para melhorar significativamente a precisão das suas traduções.

Revolução dos Transformers

Porém, as RNNs apresentavam um problema: dificuldade em lidar com dependências de longo prazo, ou seja, quando a compreensão de uma palavra ou frase depende de outra que apareceu muito antes no texto. Então, em 2017, uma nova arquitetura conhecida como "Transformers" surgiu para resolver esses desafios. Desenvolvidos pela equipe do Google, os Transformers substituíram as RNNs em muitos casos de uso, sendo mais eficientes com conteúdos longos. Eles trabalhavam em paralelo e não apenas sequencialmente, aproveitando ao máximo os processadores modernos.

Os Transformers foram utilizados em diversas aplicações, incluindo sistemas de recomendação em plataformas de streaming, que analisam o histórico de visualização dos usuários para sugerir novos conteúdos.

Ascensão dos Grandes Modelos de Linguagem (LLMs)

Usando os Transformers, em 2018, surgem os LLMs (Large Language Models), grandes modelos de linguagem capazes de aprender com grandes quantidades de texto e resolver uma ampla gama de tarefas. Os LLMs têm sido empregados em chatbots avançados, que conseguem manter conversas naturais e relevantes com os usuários, como os utilizados em serviços de atendimento ao cliente.

Impacto do GPT no Mercado

Em 2020, nasce o mais promissor dos LLMs até então, o modelo GPT-3 treinado pela OpenAI. Este modelo de IA é um marco, graças à sua capacidade de gerar texto coerente e versátil: Pode ser usado para traduzir textos, responder perguntas, escrever ensaios e até criar poesia ou prosa. Além disso, o GPT-3 já foi utilizado para escrever roteiros de filmes e criar personagens de vídeo games.

No final de 2021, a Inteligência Artificial Generativa, ramo da inteligência artificial capaz de criar conteúdo, surge como tendência apontada em diversos relatórios de inovação.

Em 30 de novembro de 2022, a OpenAI lança o ChatGPT, ferramenta de chat para interagir com o modelo GPT-3.5. Dois meses após seu lançamento, o ChatGPT já era usado por mais de 100 milhões de pessoas, começando a mudar a maneira como trabalhamos. Empresas começaram a integrar o ChatGPT em seus processos para automatizar tarefas administrativas.

A Inteligência Artificial Generativa continua a evoluir rapidamente, prometendo transformar setores como educação, saúde e entretenimento, com modelos avançados e acessíveis.

ChatGPT, Google Gemini, Claude e o aprendizado sobre prompts

O ChatGPT é uma ferramenta interativa e conversacional criada para interagir com o modelo de linguagem GPT treinado pela OpenAI. Atualmente, tanto a versão gratuita quanto a paga utilizam o modelo GPT-4o.

Esses modelos foram treinados com bilhões (rumores dizem que chega a 1,8 trilhão, no caso do GPT-4) de parâmetros de texto e código, capacitando-os a produzir conteúdo plausível em resposta a uma ampla variedade de solicitações, ou "prompts".

Imagine ter uma ferramenta capaz de escrever posts para redes sociais, criar orçamentos, montar roteiros de viagens e aperfeiçoar conteúdos de aulas, tudo isso no conforto da sua casa ou escritório. Em 2022 isso seria uma descrição sobre o futuro, desde 2023 esse futuro chegou graças ao ChatGPT.

Mas como isso é possível? O ChatGPT funciona de maneira probabilística, ordenando as palavras em uma sequência correta gramaticalmente com alta probabilidade de ocorrer dentro do contexto fornecido.

No entanto, vale destacar que o ChatGPT prioriza a plausibilidade sobre a veracidade. Isso significa que, embora o conteúdo gerado possa parecer correto, ele não é necessariamente verídico. Isso se torna mais evidente quando o ChatGPT responde a perguntas complexas ou tópicos com poucas fontes disponíveis, onde aumenta as chances de gerar respostas inventadas.

Mesmo com o GPT-4o, onde a taxa de erros é menor, ainda não é uma ferramenta 100% confiável. No entanto, quando usado de maneira adequada e com uma compreensão clara de suas forças e limitações, o ChatGPT pode ser uma ferramenta poderosa, potencializando sua produtividade e criatividade.

Ou seja, você não vai usar o ChatGPT como um substituto do Google ou da Wikipedia. Pense nele como um estagiário super inteligente, se você der uma tarefa com muitos detalhes, ele vai fazer bem feito, mas ainda é necessário revisar o trabalho entregue.

Existem pelo menos 2 concorrentes mais conhecidos do ChatGPT, o Google Gemini, liberado no Brasil em 13/julho/2023 (na época como Google Bard) e o Claude lançado mundialmente em 12/julho/2023.

Nos meus testes, asseguro que o conhecimento adquirido na criação de prompts para o ChatGPT será útil em outras plataformas. Portanto, este e-book nunca será uma perda de tempo; as habilidades aprendidas na criação de prompts podem ser usadas em muitas outras plataformas.

Modelo o1: Um Novo Padrão de Raciocínio

Lançado em 12 de setembro de 2024, o modelo o1 da OpenAI trouxe uma evolução significativa nas capacidades de raciocínio dos grandes modelos de linguagem (LLMs). Diferente dos modelos anteriores, como o GPT-4, o o1 foi projetado para "pensar antes de responder", utilizando uma cadeia de raciocínio interna que resulta em respostas mais detalhadas e precisas, especialmente em problemas complexos.

Uma de suas principais inovações é o uso aprimorado de *aprendizado por reforço*, o que permite ao modelo decompor problemas complexos em etapas menores e resolver cada parte separadamente antes de apresentar a solução final. Isso o torna especialmente eficaz em áreas que exigem um raciocínio analítico profundo.

Durante os testes, o o1 apresentou resultados impressionantes. Em competições de programação, o modelo ficou no 89º percentil, destacando-se em problemas que exigem soluções técnicas avançadas. Na área acadêmica, o o1 se classificou entre os 500 melhores alunos nos exames de qualificação da Olimpíada Matemática dos Estados Unidos, uma conquista notável para um modelo de IA. Além disso, ele demonstrou uma precisão superior à de especialistas com PhD em benchmarks de física, biologia e química, confirmando seu potencial em disciplinas científicas.

No entanto, o modelo ainda tem algumas limitações. Embora não seja possível enviar arquivos para que ele os leia e analise diretamente, você pode descrever cenários e fornecer longos prompts com detalhes sobre a tarefa e o contexto. Em testes conduzidos por especialistas, o modelo teve um desempenho abaixo do esperado em tarefas que exigem raciocínio espacial, como navegação urbana e jogos de xadrez, onde ele falhou em interpretar corretamente cenários visuais complexos, mesmo quando descritos com clareza.

Em resumo, o o1 é uma ferramenta poderosa para tarefas que envolvem raciocínio analítico e científico, oferecendo uma capacidade de resolução de problemas complexos que supera os modelos anteriores. Contudo, sua eficácia em situações práticas, especialmente aquelas que exigem intuição ou interpretação visual, ainda pode ser aprimorada.

Minha Primeira Experiência com o o1

Quando testei o o1 pela primeira vez, pedi que ele me fornecesse uma lista de frameworks que poderiam ser utilizados em inovação. Eu já havia feito esse mesmo teste com o GPT-4, e naquela ocasião, obtive uma lista de cerca de 20 frameworks — apenas os mais conhecidos. Pela minha experiência, eu sabia que a lista poderia ser bem mais ampla, e esperava que o o1 pudesse trazer algo novo.

Para minha satisfação, o o1 gerou uma lista com cerca de 40 frameworks de inovação. Ainda não era uma lista completa, mas foi um trabalho muito mais detalhado e elaborado do que o GPT-4 foi capaz de entregar, mesmo com o meu melhor prompt. O o1 não apenas listou frameworks menos populares, mas também deu descrições mais precisas e insights mais úteis. Isso de fato gerou uma percepção de que o modelo "pensa" antes de enviar seus resultados, ao invés de simplesmente retornar informações baseadas nos dados mais comuns.

No entanto, nem sempre o o1 conseguiu entregar algo além do esperado. Para um outro projeto, onde eu não estava encontrando insights relevantes para o meu cliente, decidi testar tanto o GPT-4o quanto o o1 em busca de ideias para prosseguir. Infelizmente, ambos os modelos me apresentaram sugestões que já haviam passado pela minha cabeça, e num nível bastante básico.

Eu esperava que pelo menos um dos modelos fosse capaz de gerar novas perspectivas, mas as respostas que recebi não trouxeram nada que pudesse ser considerado inovador ou avançado. Ambos os modelos falharam em fornecer insights mais profundos ou aplicáveis para aquele contexto específico.

Essa experiência revelou algo importante: o o1 é excelente quando tem à sua disposição vasta documentação sobre o assunto, como no caso dos frameworks de inovação. Ele consegue vasculhar profundamente sua base de dados e entregar um resultado mais completo e detalhado. No entanto, quando se trata de insights práticos, aplicados em campo — situações que exigem experiência vivida —, o o1 não se sai tão bem. Isso acontece porque ele depende fortemente de documentação, e sua base não contém descrições suficientes de experiências práticas para oferecer recomendações valiosas nesse contexto.

Portanto, não podemos esperar muito dele em aplicações práticas que exijam uma combinação de conhecimento técnico e vivência no campo. Em contrapartida, para aplicações científicas, de pesquisa ou que envolvem a necessidade de vasculhar grandes quantidades de informação, o o1 é uma ferramenta extremamente poderosa, capaz de entregar resultados que superam as expectativas.

Como usar o ChatGPT

Acessar o ChatGPT é um processo simples. Tudo que você precisa fazer é visitar o site chatgpt.com ou criar uma conta gratuita usando um e-mail, ou fazer login usando sua conta Google ou Microsoft. Há também uma versão paga, chamada ChatGPT Plus, que oferece maior disponibilidade, velocidade, e acesso antecipado a novos recursos, como a criação de GPTs customizados.

A OpenAI também disponibiliza o ChatGPT através do [sistema iOS \(iPhone e iPad\)](#) e da [plataforma Android](#), ao fazer download certifique-se de que o fabricante do app é OpenAI uma vez que existem muitos aplicativos suspeitos tentando se passar pelo ChatGPT.

Existem outros produtos que utilizam o modelo GPT da OpenAI via API (Application Program Interface, um recurso de software que permite que sistemas diferentes conversem entre si). Um exemplo é o aplicativo [Poe](#), que oferece acesso confiável ao ChatGPT e outros modelos de IA como Claude, Gemini, LLama e Mistral.

Tenha cuidado ao usar produtos (aplicativos, sites ou extensões) de inteligência artificial, criados por empresas desconhecidas, eles podem estar interceptando seus dados enquanto se comunicam via API com a OpenAI.

Plágio de Conteúdo Gerado por IA

Identificar plágio em textos criados por inteligência artificial generativa é uma tarefa cada vez mais complexa. As ferramentas atuais para detecção de plágio, como [Smodin](#), [Copyleaks](#), [GPTZero](#) e [Crossplag](#), analisam a probabilidade de um texto ter sido gerado por IA. No entanto, à medida que os modelos de IA evoluem, essas ferramentas se tornam menos eficazes.

Isso ocorre porque o conteúdo gerado por IA não é uma simples cópia, mas sim uma combinação original de palavras, baseada em cálculos probabilísticos. Cada resposta é única, embora possa ter semelhanças com outros textos utilizados na base de treinamento da IA.

Devido a essas limitações, até mesmo a OpenAI descontinuou a sua ferramenta de detecção de IA por falta de precisão.

Um ponto relevante é que, com a utilização de prompts avançados e pequenas edições manuais, é possível criar textos de qualidade tão elevada que o leitor não se preocupará com a origem do conteúdo — se foi escrito por IA ou por um ser humano. O objetivo não é enganar as ferramentas de detecção, mas sim proporcionar uma experiência de leitura fluida e natural.

Nos próximos capítulos, explicarei como utilizar prompts avançados para melhorar a qualidade dos textos, tornando a origem do conteúdo irrelevante diante da sua excelência.

Funcionalidades do ChatGPT

Neste capítulo, exploraremos algumas funcionalidades específicas do ChatGPT, detalhando como elas podem ser aproveitadas para potencializar o uso dessa tecnologia de forma prática e segura.

Privacidade no uso do ChatGPT

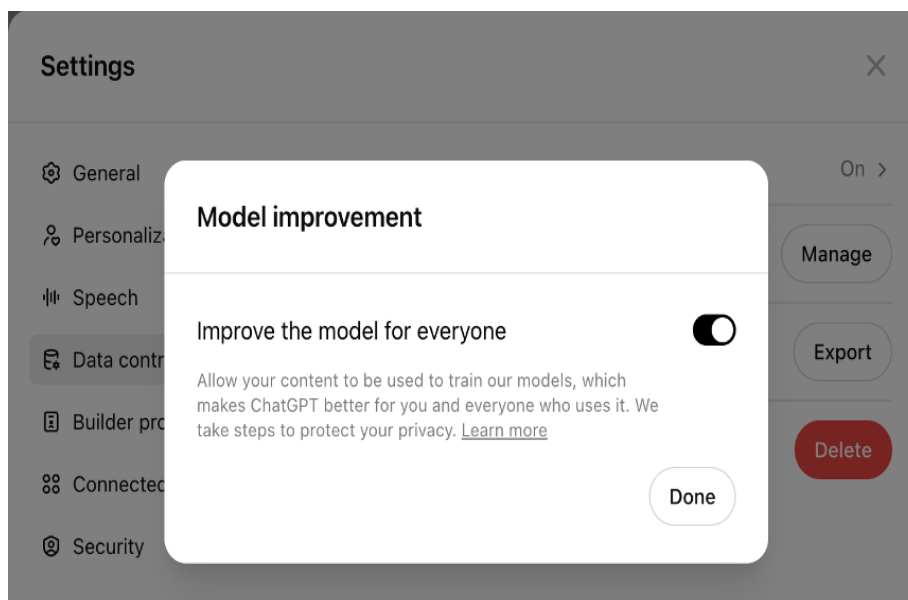
O ChatGPT, por padrão, compartilha os dados inseridos nos prompts para melhorar o treinamento e a precisão dos modelos futuros. Esses dados ajudam a aprimorar o sistema, tornando-o mais eficiente em fornecer respostas.

No entanto, para garantir a privacidade dos usuários, desde abril de 2023, a OpenAI oferece a opção de desativar esse compartilhamento.

Para proteger sua privacidade e evitar o uso dos seus dados no treinamento do ChatGPT, você pode desativar o compartilhamento de informações. Para isso, siga os passos abaixo:

1. Clique no ícone de perfil no canto superior direito da tela.
2. Acesse a seção "Settings" (Configurações).
3. Entre em "Data Controls" (Controle de Dados).
4. Na opção "Improve the model for everyone" (Melhorar o modelo para todos), deslize o botão para desligar o compartilhamento de dados.

Com essa função desativada, suas interações não serão utilizadas para treinar os futuros modelos da OpenAI. Essa medida é especialmente importante ao trabalhar com informações sensíveis, como contratos, confidenciais intelectuais.



Essa medida é importante ao trabalhar com informações sensíveis, como contratos, confidenciais intelectuais, dados pessoais, documentos ou propriedade.

Customize ChatGPT (Personalizar ChatGPT)

Uma das funcionalidades mais úteis do ChatGPT é a possibilidade de personalizar a forma como ele responde aos seus comandos por meio da opção "Customize ChatGPT". Essa ferramenta permite que você configure o ChatGPT para adaptar suas respostas ao seu estilo e preferências, tornando a interação mais eficiente e personalizada.

Para configurar, siga os seguintes passos:

Clique no ícone de perfil no canto superior direito da tela.

1. Selecione a opção "Customize ChatGPT" (ou "Personalizar ChatGPT" em português).
2. Você verá duas caixas de texto: na primeira, descreva quem você é e o que deseja que o ChatGPT considere em suas respostas. Na segunda, especifique como prefere que ele responda, como o tom, o nível de detalhamento, entre outros aspectos.
3. Uma vez configurado, o ChatGPT aplicará essas instruções automaticamente em todas as conversas futuras, até que você decida alterar ou desativar essa função.

Essas personalizações são particularmente úteis para quem deseja manter uma consistência de estilo, por exemplo, ao criar conteúdos

corporativos ou educacionais. Mesmo assim, caso queira modificar algo em uma interação específica, basta incluir as novas preferências no prompt. As instruções inseridas diretamente no prompt sempre têm prioridade sobre as configurações de personalização.

Com o uso dessa funcionalidade você economiza tempo ao não precisar repetir os mesmos detalhes em cada novo prompt, e ainda garante que o ChatGPT entenda o contexto de quem você é, respondendo de acordo com suas expectativas e estilo.

Personalizar ChatGPT

Instruções personalizadas ⓘ

O que você gostaria que o ChatGPT soubesse a seu respeito para fornecer melhores respostas?

Sou Edney "InterNey" Souza, fundador da InterNey Informática. Atuo como professor, palestrante e conselheiro em tecnologia e inovação, operando principalmente em São Paulo, mas também globalmente de forma remota. Especializado em treinamentos e palestras, dedico-me a temas como inteligência artificial para negócios, cultura data-driven, inovação ambidestra, design de

857/1500

Ocultar dicas ⓘ

Como o ChatGPT deveria responder?

Escreva de forma didática e informativa ao produzir conteúdos, meu objetivo é informar e educar o leitor. Utilize uma linguagem acessível: Evite jargões desnecessários e explique os termos técnicos usados. Use exemplos práticos: Ilustre pontos com exemplos concretos para tornar as informações mais tangíveis e compreensíveis.

806/1500

Capacidades do GPT-4 ⓘ

Habilitar para novos chats

Cancelar

Salvar

Memória do ChatGPT

A funcionalidade de memória do ChatGPT foi lançada em fevereiro de 2024 e posteriormente liberada para todos os usuários em setembro de 2024. Com essa função, o ChatGPT é capaz de lembrar detalhes de interações anteriores para tornar futuras conversas mais personalizadas. Isso elimina a necessidade de repetir informações constantemente, tornando o uso mais eficiente e customizado.

Como funciona a memória?

A memória do ChatGPT trabalha de forma contínua, capturando detalhes que você menciona durante suas conversas e armazenando essas informações para uso futuro. Por exemplo, se você contar que prefere reuniões com tópicos principais e ações resumidas no final, o ChatGPT lembrará dessa preferência e aplicará isso nas suas futuras solicitações de resumos de reuniões. Da mesma forma, se você mencionar que administra um restaurante o ChatGPT poderá usar essa informação para ajudar a criar posts personalizados para sua empresa.

Esse processo é progressivo: quanto mais você interage com o ChatGPT, mais refinadas ficam as respostas, à medida que ele aprende seus gostos e preferências. A memória pode lembrar de preferências de formatação, estilo, ou até mesmo detalhes pessoais, como a idade de um filho ou o tipo de música que você gosta.

Controle total do usuário

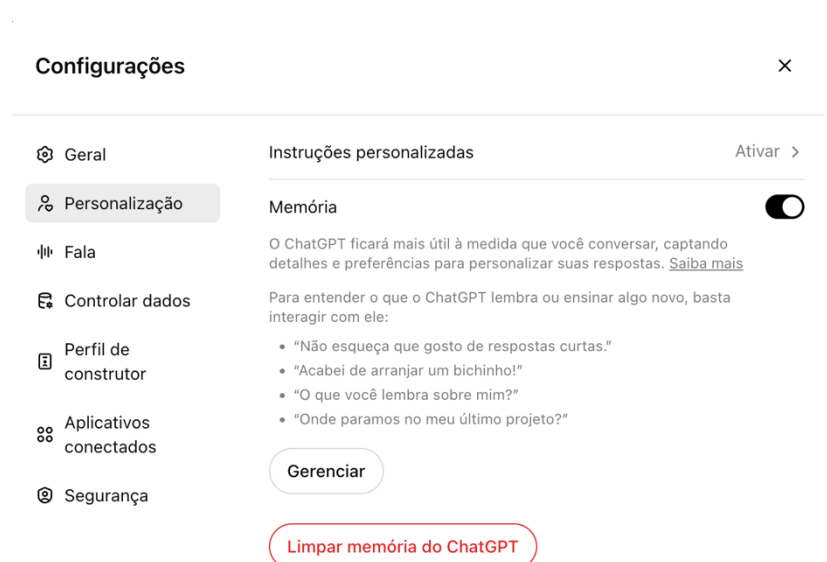
Existem duas maneiras principais de gerenciar a memória:

- **Desativar ou ativar a memória:**

Se você preferir não usar essa funcionalidade, pode desativá-la em qualquer momento através das configurações (*Configurações > Personalização > Memória*). Com a memória desativada, o ChatGPT não armazenará nenhuma informação das suas conversas.

- **Gerenciar memórias**

específicas: O ChatGPT informa quando algo novo é armazenado na memória. Ao visualizar essas atualizações (clcando em "Memória atualizada"), você pode gerenciar o que foi armazenado e apagar detalhes que não deseja que o sistema mantenha. Isso pode ser feito na seção de gerenciamento de memórias (*Configurações > Personalização > Gerenciar*), onde você tem a opção de excluir memórias específicas ou limpar todas de uma vez.



Chat temporário

Para assegurar a privacidade você pode optar por usar a função de chat temporário, onde nenhuma memória é utilizada, e seus dados não são compartilhados com o sistema para treinar novos modelos. Além disso, conteúdos sensíveis, como detalhes de saúde, só são lembrados se você expressamente solicitar que o ChatGPT memorize essas informações.

Lendo Imagens

Desde outubro de 2023, o ChatGPT Plus passou a oferecer o recurso de leitura de imagens nos modelos GPT-4. Essa funcionalidade permite que os usuários façam upload de imagens diretamente no chat, o que abre uma série de possibilidades para a análise e interpretação de conteúdo visual.

Como fazer upload de imagens

Para usar o recurso de leitura de imagens, siga os passos abaixo:

1. Clique no ícone de **clipe**, localizado no canto inferior esquerdo da janela de diálogo do ChatGPT.
2. Selecione a imagem que deseja enviar. Isso pode incluir fotos, gráficos, diagramas ou qualquer outro tipo de imagem que você queira analisar ou interpretar.
3. Junto com o upload, você pode enviar um prompt de comando ou pergunta relacionada à imagem. A seguir, alguns exemplos de como usar esse recurso.

Exemplos de prompts para uso com imagens

- **Descrição de cenas de filmes ou personagens:** "De que filme é essa cena? Quem são os atores que aparecem nela?"
- **Post personalizado para redes sociais:** "Essa é uma imagem do meu produto. Me ajude a criar um post para o Instagram personalizado para o Halloween."
- **Interpretação de diagramas:** "Descreva o diagrama nessa imagem e me explique, passo a passo, como utilizá-lo."
- **Estimativa de calorias em pratos de comida:** "Essa é a foto de um prato. Faça uma estimativa das calorias e me dê a receita e o passo a passo para prepará-lo."
- **Tradução de textos em imagens:** "Traduza a embalagem desse produto para o português com o máximo de detalhes possíveis."

Modo de Voz Avançado (Advanced Voice Mode)

O *Advanced Voice Mode* transforma a interação com a IA em uma experiência mais natural e imersiva, permitindo conversas por voz com o ChatGPT. Disponível para usuários dos planos pagos a partir de setembro de 2024, esse modo utiliza as capacidades avançadas do modelo GPT-4o para fornecer respostas mais rápidas e humanizadas, captando até mesmo nuances na fala, como a velocidade e entonação.

Essa funcionalidade vai além da simples transcrição de voz para texto, oferecendo uma comunicação multimodal (que trabalha com múltiplos formatos) que simula uma interação mais orgânica e emocional.

Principais Características:

- **Interação em Tempo Real:** O *Advanced Voice Mode* responde de maneira fluida e natural, ajustando o tom e a velocidade da conversa de acordo com a sua fala.
- **Personalização de Vozes:** Escolha entre nove vozes personalizáveis, cada uma com características distintas, permitindo que a IA se adeque ao contexto ou preferências pessoais.
- **Limites de Uso:** O uso diário da função é limitado para evitar sobrecarga, com avisos que alertam quando o tempo de uso estiver próximo do fim.
- **Ideal para Multimodalidade:** O modo de voz avançado é otimizado para uma experiência imersiva, permitindo conversas que não são apenas baseadas em texto, mas incluem uma troca mais intuitiva de informações por meio de áudio.

Outra vantagem curiosa desse recurso é que ele permite que você continue conversando com o ChatGPT mesmo em segundo plano enquanto realiza outras tarefas.

Navegar na Internet

Desde setembro de 2023, o ChatGPT Plus conta com a funcionalidade de navegação na internet, habilitada pelo mecanismo de busca Bing. Esse recurso foi relançado após ajustes em questões de privacidade, permitindo ao ChatGPT realizar pesquisas em tempo real, acessar informações atualizadas e fornecer respostas mais precisas e atuais.

Como ativar a navegação na internet

Para utilizar a funcionalidade de navegação, basta **escrever um prompt solicitando diretamente alguma pesquisa na internet ou web ou informações mais recentes**. Utilize instruções claras, como:

- **Pesquise na internet** as últimas tendências de tecnologia em inteligência artificial e faça um resumo das principais inovações.
- **Busque informações na web** sobre o mercado de trabalho em 2024 para desenvolvedores de software e escreva um artigo sobre as perspectivas de carreira.

Usos úteis da navegação web

A navegação na internet é especialmente útil em casos onde a base de conhecimento do modelo, atualizada até outubro de 2023, não cobre eventos recentes ou informações atualizadas. Veja abaixo alguns exemplos práticos de como aproveitar essa funcionalidade:

- **Para obter notícias recentes:** "Pesquise as notícias mais recentes sobre a regulamentação da IA na Europa."
- **Para dados atualizados de mercado:** "Busque as últimas estatísticas de vendas no setor de e-commerce em 2024."
- **Para explorar novos desenvolvimentos científicos:** "Encontre os estudos mais recentes sobre fusão nuclear publicados em 2024."

Limitações e considerações

Apesar da utilidade desse recurso, vale lembrar que nem todo conteúdo na web será acessível para o ChatGPT. Alguns sites podem bloquear a navegação por meio de configurações como o **robots.txt**, que impede que o chatbot acesse determinados conteúdos. Além disso, é importante sempre validar as informações encontradas na web, já que algumas fontes podem não ser completamente confiáveis.

Exemplo de robots.txt configurado para bloquear o ChatGPT

```
User-agent: GPTBot  
Disallow: /
```

Continuar a Resposta

Ao interagir com o ChatGPT, é comum que respostas longas sejam interrompidas antes de serem concluídas. Isso pode acontecer por limitações no tempo de processamento ou na comunicação entre seu dispositivo e a OpenAI. No entanto, o ChatGPT oferece uma solução simples: o comando "**continue**" ou o botão "**Continue Generating**" (Continuar Gerando).

Quando o ChatGPT para antes de concluir uma resposta, você pode digitar "**continue**" no prompt ou clicar no botão "**Continue Generating**", que aparece logo abaixo da resposta interrompida. Isso fará com que o ChatGPT continue de onde parou, completando o conteúdo de forma contínua.

Dicas para evitar interrupções

Para evitar que o ChatGPT interrompa repetidamente a resposta, você pode adotar as seguintes estratégias:

- **Divida o conteúdo em partes menores:** Dê comandos ou faça perguntas mais segmentadas para facilitar o processamento.
- **Solicite detalhes de forma gradual:** Em vez de pedir uma única resposta longa, solicite informações em etapas, garantindo que cada parte seja processada sem interrupção.

O que é um prompt?

O termo "prompt" é um conceito familiar para muitos que trabalham com tecnologia, mas pode ser um pouco abstrato para outros. Em tecnologia, um prompt é uma solicitação, comando ou instrução enviada a um sistema. É um mecanismo usado para interagir com sistemas computacionais, solicitando informações específicas ou ativando funções particulares.

No contexto do ChatGPT ou outras inteligências artificiais generativas de texto, os prompts assumem uma importância particular. Eles são as instruções que orientam o sistema a gerar respostas específicas, tornando-se uma ferramenta essencial para obter os resultados desejados.

Perguntas vs. Comandos

Muitos influenciadores afirmam que o uso da inteligência artificial (IA) depende de "fazer as melhores perguntas". No entanto, essa visão é limitada e coloca o usuário em uma posição passiva, semelhante ao uso de mecanismos de busca como o Google. A IA generativa não é um oráculo; ela foi projetada para executar tarefas a partir de comandos (prompts) claros e específicos.

Ao dar comandos, o usuário adota uma postura ativa, direcionando a tecnologia para realizar uma ação ou alcançar um objetivo específico. Isso maximiza o potencial da IA e promove uma interação mais eficiente.

Domínio da Disciplina: a base para dar bons comandos

Dar comandos à IA exige conhecimento da disciplina em que se está atuando. Assim como ao usar uma calculadora, é necessário entender matemática não só para avaliar o resultado, mas também para inserir os números e operadores corretamente. Se você não sabe como estruturar o cálculo, não conseguirá obter um resultado válido, independentemente da ferramenta.

De forma semelhante, ao interagir com a IA, é fundamental ter domínio dos conceitos da tarefa que está sendo realizada. Isso permite que o usuário elabore comandos precisos e adequados. Sem esse conhecimento, as respostas geradas pela IA podem ser incoerentes ou irrelevantes. O domínio do assunto é o que possibilita interpretar os resultados de forma crítica e ajustar os comandos quando necessário, mantendo a inteligência humana no controle do processo.

O que são tokens e como eles são medidos em IA generativa

Um **token** é a menor unidade de informação que a inteligência artificial processa ao interpretar e gerar texto. Os tokens podem ser palavras inteiras, partes de palavras ou até mesmo símbolos, dependendo da complexidade da linguagem que está sendo analisada. Em vez de analisar frases inteiras, os modelos de IA, como o ChatGPT, quebram o texto em tokens para facilitar o processamento.

Por exemplo, a frase “Eu adoro tecnologia” seria dividida em 3 tokens no GPT-4o: **["Eu", "adoro", "tecnologia"]**. Um ponto importante é que palavras mais longas ou complexas podem ser divididas em mais de um token, enquanto palavras curtas podem ser processadas como um único token.

A conversão de conteúdo para tokens varia conforme o modelo de inteligência artificial (LLM) utilizado. A mesma frase “Eu adoro tecnologia” seria dividida em 5 tokens no GPT 3.5 ou Google Gemini.

Para os modelos GPT (da OpenAI) você pode usar a [ferramenta Tokenizer](#) para fazer a conversão de texto em palavras e vice-versa em diferentes modelos.

O Risco das Alucinações em Inteligência Artificial

Ao trabalhar com inteligência artificial, mais especificamente no campo da inteligência artificial generativa onde usa-se os grandes modelos de linguagem (LLMs) como o ChatGPT, um fenômeno que merece atenção é a **alucinação da IA**.

Em termos simples, a alucinação ocorre quando o modelo gera uma resposta que **parece plausível**, mas não é necessariamente baseada em fatos reais ou verificáveis. Isso pode incluir informações falsas, inventadas ou distorcidas. O modelo prioriza a **plausibilidade linguística** — ou seja, a coerência da resposta em termos de forma — em vez de garantir que a resposta seja verdadeira ou precisa.

Mesmo nos modelos mais avançados, como o GPT-4o e o1-preview, essa limitação está presente, embora em níveis mais baixos. Alucinações são mais comuns quando o modelo é solicitado a

responder perguntas sobre temas muito específicos, com pouca cobertura nas fontes de dados utilizadas no seu treinamento.

Por que Alucinações Ocorrem?

Modelos de IA como o ChatGPT funcionam prevendo a próxima palavra ou sequência de palavras com base em uma vasta base de dados, mas **não possuem entendimento real do mundo**. Eles não verificam ativamente as informações que fornecem. Quando confrontados com lacunas em seu conhecimento, ou quando não há dados suficientes para sustentar uma resposta, os modelos tendem a preencher essas lacunas com informações que "soam" corretas, mas que não possuem uma base factual.

Essa característica reflete a **natureza probabilística** dos modelos, que estão treinados para gerar texto que parece fluente, mas não têm uma verificação direta de fatos.

Como Minimizar as Alucinações?

A engenharia de prompts desempenha um papel fundamental em **minimizar alucinações**. Embora não seja possível eliminá-las completamente, você pode reduzir significativamente suas ocorrências com algumas estratégias:

- **Use prompts específicos e baseados em fatos:** Quanto mais detalhes e dados específicos você incluir em um prompt, menor a chance de o modelo alucinar. Forneça informações contextuais claras e evite deixar lacunas que o modelo possa tentar "preencher".
- **Solicite respostas justificadas:** Pedir para que o modelo explique o raciocínio por trás de sua resposta pode ajudar a detectar possíveis incoerências. Por exemplo, utilizar frases como "Justifique sua resposta com fatos" ou "Explique o processo por trás dessa conclusão" pode forçar o modelo a expor quaisquer falhas ou incertezas no raciocínio.
- **Use fontes confiáveis:** Sempre que possível, forneça fontes externas ou dados precisos diretamente no prompt para que o modelo possa utilizar como base para suas respostas. Além disso, também é possível carregar documentos diretamente no ChatGPT para garantir que o conteúdo gerado seja baseado em informações confiáveis.

Exemplo de Prompt para Reduzir Alucinações

Vamos ver alguns exemplos práticos de como a estrutura do prompt pode influenciar a qualidade da resposta e evitar alucinações:

Prompt 1: *"Explique a história da Revolução Industrial."*

Este é um prompt aberto que pode levar a respostas generalizadas ou imprecisas.

Prompt 2 (Melhorado): *"Explique a história da Revolução Industrial na Inglaterra, detalhando o impacto da máquina a vapor e da indústria têxtil entre os anos de 1760 e 1840. Cite fontes históricas conhecidas e descreva o papel de figuras como James Watt."*

Aqui, o prompt é muito mais detalhado, o que reduz as chances de o modelo gerar informações erradas ou inventadas, pois ele foi direcionado para um contexto específico e com exemplos claros.

Nas próximas páginas você aprenderá técnicas de engenharia de prompt que irão te ajudar a diminuir ao máximo a alucinação, porém o risco de alucinação sempre estará presente.

Técnicas de Engenharia de prompt

A **engenharia de prompt** tem ganhado destaque como uma nova profissão dentro de empresas de tecnologia. Profissionais como **engenheiros de software** e **cientistas de dados** estão focados em otimizar os prompts para maximizar a eficiência dos sistemas de inteligência artificial. Esses especialistas trabalham para refinar as instruções fornecidas aos modelos de IA, garantindo que as respostas geradas sejam precisas e de alta qualidade. Essa otimização reduz o uso de recursos computacionais, minimiza custos e melhora a performance das aplicações, como chatbots e assistentes virtuais.

No entanto, o mais importante é enxergar a engenharia de prompt como uma **habilidade essencial** que está se tornando cada vez mais relevante para diversos profissionais, independentemente do setor. A capacidade de criar comandos claros e detalhados, ajustando as instruções conforme necessário, será uma competência fundamental em um mundo onde a IA se integra ao cotidiano de áreas como marketing, educação, recursos humanos, direito e muito mais.

Prompts genéricos e superficiais podem gerar respostas vagas, mas a Engenharia de Prompt visa ensinar como refinar essas interações para obter resultados cada vez mais precisos e úteis. Essa prática vai além de simplesmente "conversar" com uma IA – ela envolve o ajuste contínuo dos comandos para eliminar ambiguidades, melhorar a qualidade das respostas e garantir que a IA entenda e atenda com precisão às necessidades do usuário.

A seguir, você conhecerá as técnicas para dominar essa habilidade no uso do ChatGPT e outras inteligências artificiais generativas como Google Gemini e Claude.

1. Zero-Shot Prompting

O **zero-shot prompting** é uma técnica em que a IA recebe um comando ou pergunta sem fornecer exemplos ou instruções adicionais.

É uma das formas mais comuns de interação com inteligências artificiais, especialmente entre usuários que estão começando. No entanto, **é também uma técnica ineficiente** quando se busca precisão e controle na resposta.

O **zero-shot prompting** pode ser útil em situações exploratórias, quando se está começando a estruturar um prompt ou quer entender como a IA vai responder a um comando simples.

Além disso, essa técnica pode ser vantajosa no **desenvolvimento de software** ou em outros casos onde o objetivo é economizar tokens, minimizando o número de instruções enviadas à IA.

2. Dê exemplos (Few-Shot Prompting)

Few-shot prompting é uma técnica que envolve fornecer à IA alguns exemplos específicos para orientar a resposta desejada. Ao contrário do zero-shot prompting, onde a IA precisa interpretar o comando sem nenhum contexto adicional, aqui o usuário insere exemplos para definir um padrão de resposta que deseja obter.

Essa técnica permite um controle muito maior sobre a saída, já que os exemplos funcionam como uma espécie de "treinamento" no próprio prompt. A IA usa essas referências para entender o estilo, o formato ou a abordagem que deve seguir, resultando em respostas mais adequadas ao que foi solicitado.

Um dos principais benefícios do few-shot prompting é a capacidade de alinhar o modelo com expectativas mais complexas, como adaptar o tom ou a estrutura da resposta a um modelo específico de texto. Esse método é especialmente útil quando você deseja que a IA produza um conteúdo que imite um determinado estilo de escrita ou siga um formato técnico específico.

Exemplo prático:

Se você deseja que a IA escreva uma descrição de produto de uma maneira específica, pode fornecer alguns exemplos para guiá-la:

Prompt:

"Escreva uma descrição de um produto seguindo os exemplos abaixo:

Exemplo 1:

'Produto X é ideal para quem busca praticidade no dia a dia. Com suas múltiplas funções e design compacto, ele é perfeito para ambientes pequenos. Disponível em diversas cores, ele combina com qualquer estilo de decoração.'

Exemplo 2:

'O Produto Y oferece alta performance para profissionais exigentes. Com tecnologia avançada e uma interface intuitiva, ele garante resultados rápidos e precisos. Inclui garantia estendida de 2 anos.'

Agora, descreva o Produto Z seguindo esse mesmo estilo."

Ao usar a técnica de few-shot prompting, você está fornecendo à IA um padrão claro, minimizando ambiguidade e maximizando a precisão da resposta.

3. Persona ou Papel

Um dos elementos mais poderosos na criação de prompts eficazes é a capacidade de definir uma **persona** ou **papel** que a IA deve assumir ao gerar respostas. Isso significa instruir o modelo a emular o estilo, o tom e o vocabulário de uma figura específica — seja um profissional de uma área, um personagem conhecido ou mesmo um arquétipo, como um especialista ou um influenciador.

Essa técnica é particularmente útil quando se deseja um conteúdo que precise seguir um determinado padrão de comunicação. Por exemplo, ao criar uma campanha de marketing, você pode solicitar que a IA escreva "como um especialista em mídias sociais", o que influencia diretamente a profundidade e a escolha de palavras na resposta gerada.

Para emular uma persona, o prompt deve incluir uma instrução clara sobre o papel desejado. Veja alguns exemplos práticos:

- **“Escreva como um economista** explicando as tendências do mercado financeiro para leigos.”
- **“Eu quero que você crie uma proposta de negócios no estilo de um CEO experiente em startups de tecnologia.”**
- **“Responda como um professor de história,** detalhando os impactos da Revolução Industrial.”

A persona influencia o vocabulário (de acordo com o profissional escolhido), a profundidade e os detalhes (ao solicitar que a IA escreva como um especialista), e o estilo de escrita (quando se pede para imitar alguém conhecido).

No entanto, ao tentar emular pessoas famosas cujos conteúdos e ideias não estão amplamente disponíveis online, a IA pode "alucinar" e gerar informações inventadas, que podem não ter relação com o objetivo original do usuário. Por exemplo, se você pedir que a IA imite Elon Musk avaliando uma startup ou que escreva como Warren Buffet recomendando investimentos, a IA pode criar respostas sem base real, já que não existe material suficiente no treinamento para direcioná-la a executar essas tarefas com precisão.

4. Tarefa Detalhada e Instruções Claras

Fornecer uma tarefa detalhada e instruções claras é muito importante para obter resultados precisos e eficientes de uma IA generativa. Quanto mais específicos e completos forem os detalhes fornecidos no prompt, maior será a chance de a IA responder de acordo com as expectativas.

Um bom **exemplo** seria ao planejar uma viagem: “Quero um roteiro de 5 dias saindo de São Paulo no dia 10 de outubro e retornando no dia 15. Visitarei as cidades do Rio de Janeiro e Paraty, e me deslocarei de carro. Quero foco em atrações culturais e restaurantes locais.”

Abaixo seguem alguns **princípios comprovados** de engenharia de prompt que podem ser considerados para garantir clareza e aumentar a precisão das respostas geradas pela IA.

Seja direto (evite formalidades): Usar uma linguagem direta evita confusão. Em vez de dizer "Você poderia, por favor, me ajudar a criar um plano de marketing?", prefira "Crie um plano de marketing."

Oferecer recompensas pode levar a soluções mais otimizadas. Você pode incorporar algo como "Oferecerei uma recompensa se apresentar três alternativas criativas para melhorar este plano de marketing." Esse tipo de incentivo, orienta o modelo a buscar melhorias e a entregar uma resposta mais completa e valiosa.

Usar frases como "**Sua tarefa é**" ou "**Você deve**" ajuda a IA a entender que a instrução é uma prioridade. Por exemplo: "Sua tarefa é gerar um relatório detalhado das vendas."

Usar "você será penalizado": em simulações ou contextos que demandam rigor, declarar penalidades pode reforçar a necessidade de precisão. Exemplo: "Você será penalizado se não seguir as diretrizes corretamente."

Usar diretivas afirmativas: Frases afirmativas são mais claras do que negações. Dizer "Inclua gráficos no relatório" é mais eficaz do que "Não esqueça de incluir gráficos."

Declarar requisitos específicos: Detalhar requisitos torna o resultado mais preciso. Exemplo: "O relatório deve ter 5 páginas, com gráficos de desempenho e uma análise dos últimos 6 meses."

5. Contexto, restrições e objetivos

Ao criar um prompt eficiente, fornecer o contexto, definir restrições claras e estabelecer objetivos específicos são elementos essenciais para garantir que a IA compreenda suas intenções e forneça a resposta mais adequada. Vejamos a seguir exemplos de como adicionar essas informações no seu prompt.

Contexto: O contexto é o pano de fundo que orienta a IA sobre a situação ou o cenário em que sua solicitação se insere. Por exemplo, ao solicitar um plano de marketing, pode-se incluir informações sobre o nicho de mercado ou o público-alvo: *"Estou desenvolvendo uma startup voltada para aplicativos de saúde mental que atende jovens entre 18 e 30 anos."*

Restrições: Definir restrições é igualmente importante, pois limita o escopo da tarefa e evita que a IA forneça resultados fora do esperado. Exemplos de restrições incluem prazos, formatos ou tópicos a serem evitados: *"Não inclua plataformas de redes sociais como o Facebook ou Twitter na estratégia."* Essas limitações ajudam a IA a focar nos aspectos mais relevantes para o seu objetivo.

Objetivos: Finalmente, estabelecer um objetivo claro e específico ajuda a IA a priorizar o que é mais importante na resposta. Um bom objetivo torna o propósito da tarefa explícito, como *"O principal objetivo do plano de marketing é aumentar a visibilidade do aplicativo nas primeiras três semanas de lançamento."*

6. Estruturação do Prompt e Uso de Delimitadores

A estruturação de prompts com o uso de delimitadores é uma técnica essencial para melhorar a clareza e organização das solicitações e comandos para modelos de linguagem, como o ChatGPT.

Delimitadores são marcadores que ajudam a separar diferentes partes de um prompt, permitindo que a IA compreenda melhor as seções e execute tarefas mais complexas com mais eficácia. Essa técnica é especialmente útil em prompts com múltiplos pedidos ou que envolvem contextos complexos.

Tipos de Delimitadores

Delimitadores com < >: Este formato é utilizado para separar seções dentro do prompt, identificando claramente diferentes partes da tarefa. Esse estilo de delimitação também cria uma estrutura mais hierárquica, tornando mais fácil para a IA processar informações de maneira segmentada.

Exemplo:

```
<contexto>
Explicação sobre o contexto da tarefa.
</contexto>

<detalhes>
Especificação dos detalhes e restrições.
</detalhes>

<tarefa>
Criar um plano de marketing digital para uma startup de saúde.
</tarefa>
```

Delimitadores com ###: Esses delimitadores são amplamente usados para separar seções maiores, como instruções, exemplos ou perguntas, e tornam o prompt visualmente mais claro para o modelo. Esta técnica ajuda a dividir as instruções complexas em partes menores, promovendo uma compreensão mais detalhada da tarefa.

Exemplo:

```
### Tarefa:
Criar um cronograma de lançamento de um aplicativo.

### Requisitos:
- Incluir etapas de marketing e desenvolvimento.
- O cronograma deve ser para os próximos 6 meses.
```

Aspas " para delimitação de instruções específicas: Aspas são úteis para delinear frases ou palavras específicas que devem ser usadas ou preservadas na resposta gerada. Este tipo de delimitação ajuda a garantir que as palavras exatas sejam consideradas na criação do conteúdo.

Exemplo:

```
Descreva o conceito de "inovação disruptiva" em um parágrafo curto.
```

7. Justificar a Resposta, Passo a Passo e Chain of Thought (CoT)

A técnica de "Chain of Thought" (CoT) consiste em instruir a IA a detalhar seu processo de raciocínio de maneira sequencial, explicando cada etapa até chegar à resposta final. Esse método é particularmente útil para resolver problemas complexos, em que uma justificativa lógica para cada decisão tomada melhora a clareza e a precisão da resposta.

Vantagens do Chain of Thought:

1. **Melhora da Transparência:** Quando a IA justifica suas respostas, o usuário consegue entender melhor como e por que a solução foi formulada.
2. **Validação de Respostas:** Ao detalhar cada etapa, é mais fácil identificar erros ou inconsistências, permitindo a revisão e correção do conteúdo gerado.
3. **Facilitação do Aprendizado:** Quando a IA explica o raciocínio, o usuário pode aprender e acompanhar o processo lógico, o que é especialmente útil em cenários educacionais ou de treinamento.

Exemplos de uso do Chain of Thought

Ao ativar essa técnica em prompts, o usuário pode pedir que a IA detalhe suas conclusões ou explique cada passo na resolução de um problema. Veja alguns exemplos práticos:

1. **Problemas de Matemática:**
 - *Prompt:* "Explique passo a passo como calcular o resultado de $132 + 248$."
 - *Resposta com CoT:* "Coloque o número 132 em cima e o número 248 embaixo, alinhando os dígitos pelas casas (unidades, dezenas, centenas). Em seguida, somamos as unidades: $2 + 8 = 10$. Colocamos o 0 na unidade e levamos 1 para a coluna das dezenas. Depois, somamos as dezenas: $3 + 4 = 7$, mais 1 que foi levado = 8. Finalmente, somamos as centenas: $1 + 2 = 3$. O resultado final é 380."
2. **Decisões em Processos de Negócio:**
 - *Prompt:* "Explique como você decidiria a melhor estratégia de marketing para uma startup focada em aplicativos de saúde."
 - *Resposta com CoT:* "Primeiro, avaliamos o público-alvo: jovens adultos interessados em saúde. Em seguida, analisamos os canais de marketing mais eficazes para esse público, como Instagram e TikTok. Após isso, criamos campanhas focadas em conscientização sobre o uso do aplicativo para melhorar a saúde mental. Por fim, acompanhamos o desempenho das campanhas por meio de métricas como taxa de cliques e conversões."
3. **Contexto Jurídico:**
 - *Prompt:* "Justifique passo a passo se o contrato a seguir é válido segundo as leis em anexo."
 - *Resposta com CoT:* "Primeiramente, verificamos a autenticidade das assinaturas. Depois, analisamos as cláusulas para garantir que não infringem nenhuma lei específica. Em seguida, revisamos as condições de rescisão para assegurar que seguem as normas contratuais. Por fim, confirmamos que todas as partes envolvidas tinham a capacidade legal de assinar o contrato."

Como aplicar a técnica nos seus prompts

Para ativar a técnica de "Chain of Thought", o usuário deve incluir no prompt expressões que incentivem a IA a justificar e detalhar o raciocínio. Exemplos de frases que podem ser usadas:

- "Explique seu raciocínio passo a passo."
- "Descreva cada etapa do processo de resolução."
- "Justifique sua resposta com pontos específicos."

8. Melhorando e Otimizando o Prompt nas Iterações (OPRO)

A técnica de **Melhorar e Otimizar o Prompt nas Iterações**, que em inglês se chama **Optimize Prompt Refinement Over Iterations (OPRO)**, consiste em refinar continuamente os prompts com base nas respostas fornecidas pela IA. Cada interação ajusta detalhes, corrige ambiguidades ou adiciona novas informações, levando a um resultado mais alinhado com o esperado.

Em vez de confiar em uma única interação, o usuário realiza um ciclo de ajustes, aproveitando o conhecimento já gerado para guiar a IA a respostas mais detalhadas e precisas. Esse processo é especialmente útil em tarefas que envolvem várias etapas ou requerem evolução progressiva.

Exemplo de Uso:

Prompt inicial: "Crie um plano de negócios básico para uma startup de tecnologia focada em aplicativos móveis."

Resposta da IA: A IA oferece uma estrutura básica com seções como modelo de negócios e público-alvo.

Iteração 1 – Solicitação de mais detalhes: "Inclua uma estratégia de marketing digital, especialmente em publicidade online."

Resposta da IA: A IA detalha uma estratégia de marketing com foco em SEO e anúncios pagos.

Iteração 2 – Ajuste no escopo: "Adicione um cronograma de implementação de 6 meses para o lançamento."

Resposta da IA: A IA cria um cronograma com etapas de desenvolvimento, testes e lançamento.

Com ciclos longos de iterações, existe o risco de **alucinações da IA** – quando o modelo gera informações fictícias ou imprecisas. Isso se torna mais provável em interações prolongadas. Para evitar esse problema, é fundamental:

1. **Monitorar coerência** em cada resposta. Se a IA começar a apresentar informações desconexas ou inventadas, considere reiniciar o processo em um novo chat.
2. **Reiniciar com um prompt mais completo.** Inicie o ciclo com um prompt mais detalhado, fornecendo o máximo de contexto desde o início.
3. **Manter clareza e foco nas iterações.** Feedbacks específicos e objetivos reduzem o risco de desvio e mantêm a IA no caminho certo.

9. Modificadores

Modificadores são **termos estratégicos** que você pode incluir em seus prompts para ajustar o estilo, o nível de detalhe e o tom da resposta gerada pela IA.

Esses termos ajudam a direcionar a IA a fornecer respostas mais personalizadas, adaptadas ao contexto e ao objetivo da interação. Em geral, os modificadores são **adjetivos, advérbios ou expressões** que definem a qualidade ou o foco da resposta.

Veja alguns exemplos de uso:

- **Detalhado:** Solicita uma resposta que aborde o máximo de aspectos possíveis de forma minuciosa.
Exemplo: "Explique de forma detalhada os impactos da inteligência artificial na saúde mental."
- **Sintético:** Pede uma resposta concisa e objetiva, focando apenas nos pontos principais.
Exemplo: "Faça um resumo sintético sobre os avanços tecnológicos no setor financeiro."

A seguir, listo alguns modificadores organizados por casos de uso típicos, que podem ser aplicados em qualquer contexto conforme a necessidade.

Marketing:

- **Extensiva:** Para campanhas abrangentes e com informações detalhadas.
- **Favorável:** Para destacar benefícios e promover produtos ou serviços.
- **Otimista:** Para mensagens positivas e encorajadoras em campanhas de marketing.
- **Inovador:** Útil para promover produtos ou serviços criativos e disruptivos.
- **Realista:** Para propostas baseadas em dados reais e práticas.
- **Significativo:** Para destacar informações ou benefícios essenciais de um produto ou serviço.
- **Comparativo:** Para comparar produtos ou serviços com concorrentes.
- **Hipotético:** Para explorar cenários futuros ou de projeção de impacto de produtos.
- **Personalizado:** Para adaptar campanhas a diferentes perfis de clientes.

Recursos Humanos:

- **Eficiente:** Para otimização de processos de recrutamento ou treinamento.
- **Viável:** Para encontrar soluções práticas na gestão de pessoas e cultura organizacional.
- **Comparativo:** Para comparar práticas de RH e estratégias de desenvolvimento de talentos.
- **Personalizado:** Para adaptar soluções específicas a diferentes perfis de colaboradores.
- **Imparcial:** Para avaliações objetivas durante processos seletivos ou de desempenho.
- **Progressivo:** Para desenvolver planos de carreira e crescimento contínuo de colaboradores.
- **Exploratório:** Para investigar novas metodologias de gestão de talentos ou bem-estar organizacional.
- **Evidente:** Para destacar práticas de sucesso comprovadas na gestão de pessoas.

Educação:

- **Progressivo:** Para abordagens de desenvolvimento contínuo, como currículos ou metodologias de ensino.
- **Prático:** Para focar na aplicação prática de conhecimentos e habilidades.
- **Concreto:** Para exemplos tangíveis em materiais educacionais.
- **Específico:** Para direcionar estudos e tarefas a tópicos definidos e claros.
- **Teórico:** Para embasar discussões com teorias pedagógicas ou educacionais.
- **Exploratório:** Para investigar novas abordagens ou ferramentas educacionais.
- **Acelerado:** Para currículos ou treinamentos que precisem ser desenvolvidos em ritmo rápido.

Direito:

- **Realista:** Fundamental em análises jurídicas baseadas em precedentes e fatos.
- **Viável:** Para encontrar soluções legais que se ajustem ao cenário atual.
- **Crítico:** Para abordar possíveis falhas ou lacunas em leis ou contratos.
- **Imparcial:** Para análises jurídicas objetivas e equilibradas.
- **Contraditório:** Para explorar argumentos opostos em uma análise jurídica.
- **Sustentável:** Para discutir impactos de leis em longo prazo e sua viabilidade sustentável.
- **Empírico:** Para apoiar análises jurídicas com dados e evidências de precedentes.
- **Conservador:** Para preservar e aplicar práticas jurídicas tradicionais.

Inovação e Desenvolvimento de Produtos:

- **Exploratório:** Para analisar novas possibilidades, tendências ou soluções criativas em inovação.
- **Futurista:** Para discutir novas tecnologias ou estratégias a longo prazo.
- **Alternativo:** Para explorar soluções diferentes ou não convencionais para desafios complexos.
- **Desafiador:** Para abordar obstáculos no desenvolvimento de produtos inovadores.
- **Concreto:** Para garantir que as soluções inovadoras sejam aplicáveis e tangíveis.
- **Viável:** Para testar a praticidade de novas ideias ou tecnologias.
- **Teórico:** Para embasar discussões com teorias de inovação.

Gestão de Projetos:

- **Completo:** Para garantir que todas as partes de um projeto sejam cobertas, evitando lacunas.
- **Acelerado:** Para ambientes que exigem entregas rápidas, como startups ou lançamentos de produtos.
- **Desafiador:** Para mapear obstáculos e sugerir soluções criativas em projetos complexos.
- **Prático:** Para assegurar que os planos de projeto se concentrem na execução e eficiência.
- **Comparativo:** Para comparar diferentes abordagens ou metodologias de gestão de projetos.
- **Viável:** Para testar a viabilidade de prazos e recursos alocados.
- **Específico:** Para focar em etapas-chave do projeto e garantir precisão nas entregas.

Consultoria e Estratégia Empresarial:

- **Absoluto:** Para fornecer respostas definitivas em termos de práticas empresariais ou estratégias recomendadas.
- **Impedido:** Para identificar e avaliar possíveis bloqueios ou desafios no caminho de uma estratégia.
- **Contextual:** Para garantir que a análise seja adaptada ao ambiente ou mercado em questão.
- **Realista:** Para sugerir estratégias práticas baseadas em dados e observações do mercado.
- **Exploratório:** Para investigar novas oportunidades de crescimento ou expansão.
- **Significativo:** Para enfatizar aspectos fundamentais da estratégia que trarão impacto.
- **Progressivo:** Para desenvolver planos de ação que promovam crescimento contínuo.

Análise de Riscos e Finanças:

- **Pessimista:** Para avaliar cenários de risco ou prever consequências negativas em investimentos.
- **Impossível:** Para definir claramente limites ou barreiras que não podem ser superadas em contextos financeiros.
- **Provável:** Para análises de probabilidades e previsões financeiras com base em dados históricos.
- **Detalhado:** Para aprofundar-se na análise financeira, abordando todos os aspectos relevantes.
- **Eficiente:** Para otimizar alocações de recursos e prever economias de custos.
- **Conservador:** Para adotar uma abordagem cautelosa em investimentos e análise de risco.
- **Realista:** Para assegurar que as previsões financeiras sejam baseadas em cenários práticos.

Ciência e Pesquisa:

- **Teórico:** Para discussões baseadas em teorias ou frameworks acadêmicos.
- **Empírico:** Para uma abordagem baseada em evidências e dados observáveis em projetos de pesquisa.
- **Incerto:** Para explorar áreas onde o conhecimento ainda é limitado ou especulativo.
- **Exploratório:** Para investigar novas hipóteses ou métodos experimentais.
- **Sustentável:** Para considerar os impactos ambientais e sociais nas pesquisas.
- **Futurista:** Para explorar o impacto de descobertas científicas em longo prazo.
- **Comparativo:** Para comparar diferentes teorias ou abordagens em pesquisas científicas.

Comunicação e Mídia:

- **Contrário:** Para discutir pontos de vista alternativos ou contrários à opinião pública.
- **Ambíguo:** Para abordar temas que envolvem incertezas ou múltiplas interpretações.
- **Específico:** Para focar em temas definidos e clareza nas comunicações.
- **Favorável:** Para transmitir mensagens de apoio ou otimistas em campanhas de mídia.
- **Imparcial:** Para análises objetivas em reportagens ou artigos.
- **Contextual:** Para adaptar a mensagem ao ambiente ou contexto social atual.

Sustentabilidade e Responsabilidade Social:

- **Sustentável:** Para discussões sobre práticas de negócios responsáveis e sustentáveis.
- **Desastroso:** Para destacar as possíveis consequências ambientais ou sociais negativas de ações irresponsáveis.
- **Prático:** Para sugerir soluções sustentáveis que possam ser implementadas no curto prazo.
- **Comparativo:** Para comparar diferentes práticas de sustentabilidade e responsabilidade social.
- **Eficiente:** Para otimizar o uso de recursos e minimizar impactos ambientais.
- **Realista:** Para desenvolver estratégias viáveis dentro das limitações atuais de mercado e regulamentações.

10. Formato da Resposta

Especificar o formato da resposta ao interagir com IA gera benefícios claros, como maior organização e clareza, além de reduzir a necessidade de revisões e ajustes. Isso também garante flexibilidade, permitindo que a IA adapte o conteúdo a diferentes necessidades, como tabelas, listas ou artigos.

Aqui estão alguns formatos com exemplos de como a IA pode responder de acordo com cada estrutura solicitada:

- **Listas:** Ideal para sumarizar informações de forma clara e objetiva.
Exemplo: "Liste as 5 principais tendências em marketing digital para 2024."
- **Tabelas:** Úteis quando se lida com comparações ou múltiplas variáveis.
Exemplo: "Crie uma tabela comparativa das características dos smartphones lançados em 2023, com as colunas para 'Marca', 'Modelo', 'Capacidade de Bateria', 'Memória RAM' e 'Preço', e cada linha representando um modelo diferente."
- **Slides:** Embora a IA generativa, como o ChatGPT, não crie imagens ou layouts visuais diretamente, ela pode organizar o conteúdo textual que deve constar em cada slide. Isso é útil para estruturar apresentações, deixando os tópicos prontos para serem inseridos em uma ferramenta de design, como PowerPoint ou Google Slides.
Exemplo: "Organize o conteúdo abaixo em 5 slides, com um título claro para cada slide e os pontos principais de cada seção em bullet points."
- **Checklist:** Útil para organizar ações ou itens de verificação, garantindo que nenhuma etapa seja esquecida.
Exemplo: "Crie uma checklist para o lançamento de um novo produto, com cada etapa listada em ordem de prioridade."
- **Artigos:** Para respostas que exijam explicações mais detalhadas e estruturadas, como pequenos artigos ou posts.
Exemplo: "Escreva um artigo explicando como a inteligência artificial pode ser usada no atendimento ao cliente."
- **Scripts:** Para criar scripts de vídeos, apresentações ou conversas, a IA pode estruturar cada parte conforme solicitado.
Exemplo: "Crie um script para um vídeo explicativo sobre as melhores práticas de segurança digital."
- **Estrutura de Dados:** Se você precisa de dados em formatos específicos, como CSVs ou JSON, pode instruir a IA a formatar a resposta diretamente nesse formato.
Exemplo: "Forneça os dados no formato JSON com chaves para nome, descrição e valor."

11. Espaço para criatividade

Ao interagir com IA, você pode obter resultados ainda mais surpreendentes ao oferecer espaço para a criatividade. Em vez de limitar as respostas a parâmetros estritos, incluir uma solicitação para que a IA explore além do esperado pode gerar novas ideias, abordagens inovadoras ou até insights que você não havia considerado inicialmente.

A criatividade não surge apenas da IA, mas também da forma como você estrutura o pedido. Ao combinar diferentes áreas do conhecimento no prompt, como marketing digital e psicologia comportamental, você orienta a IA a cruzar informações e gerar respostas mais ricas e inovadoras.

Uma maneira eficaz de expandir esse espaço criativo é utilizando a estrutura **"e outros [elemento] para [objetivo]"**, onde o **elemento** representa algo que a IA pode explorar e o **objetivo** define o foco principal da resposta. Essa fórmula incentiva a IA a complementar a resposta com sugestões adicionais que enriquecem o conteúdo.

Exemplos:

- "Crie um plano de marketing e inclua os principais canais de comunicação, **e outros componentes essenciais** para garantir o sucesso."
- "Descreva o fluxo de trabalho e **outras ideias que possam otimizar o processo de desenvolvimento.**"
- "Desenvolva uma estratégia de retenção de clientes com base em dados e **outras táticas criativas para maximizar a fidelização.**"

12. Consistência e Raciocínio Múltiplo (Self-Consistency)

A técnica de Consistência e Raciocínio Múltiplo (Self-Consistency) melhora a precisão das respostas da IA ao gerar múltiplos caminhos de raciocínio e selecionar a resposta mais coerente entre eles.

Ao produzir diferentes soluções para um problema, o modelo compara as abordagens e escolhe aquela que aparece com maior frequência. Isso ajuda a evitar erros, especialmente em tarefas que exigem análise detalhada e vários passos de raciocínio, como cálculos complexos ou diagnósticos.

Na prática, o modelo realiza amostragens de várias cadeias de raciocínio e, em seguida, identifica qual solução é a mais recorrente. Isso permite que ele explore diferentes caminhos de solução antes de apresentar a resposta final. Além de garantir maior precisão, essa técnica também aumenta a transparência no processo de resolução, o que é útil em tarefas que demandam explicações detalhadas ou justificativas.

Exemplo: Imagine que você peça à IA para resolver a soma " $132 + 248$ " de duas maneiras diferentes e explicar qualquer diferença nas soluções. A IA gerará múltiplos caminhos de raciocínio, comparará os resultados e apresentará a solução mais comum e confiável, reduzindo a possibilidade de falhas.

Prompt: "Resolva a equação $132 + 248$ e forneça duas maneiras diferentes de chegar ao resultado. Se houver diferença nas soluções, explique o motivo."

13. Raciocínio e Ação Simultânea (ReAct Prompting)

A técnica de **Raciocínio e Ação Simultânea** (ReAct Prompting) combina o processo de raciocínio com a execução de ações, permitindo que a IA pense sobre uma tarefa e aja de forma interligada, ajustando-se conforme necessário. Isso é particularmente útil em tarefas onde as decisões precisam ser tomadas com base em novas informações ou dados.

Diferente de métodos onde o raciocínio e a ação são processos separados, o ReAct Prompting permite que o modelo raciocine e aja ao mesmo tempo, o que proporciona maior flexibilidade e precisão nas respostas. Essa técnica é mais adequada para contextos onde a IA tem acesso a informações atualizadas, navegando na internet em tempo real como no ChatGPT Plus.

Exemplo de uso: Imagine que você quer encontrar o voo mais barato de São Paulo para Nova York no próximo mês. Usando ReAct Prompting, a IA pode pesquisar as opções de voos disponíveis, comparar os preços e os horários, e, em seguida, decidir pela melhor opção com base em critérios específicos.

Prompt: *"Encontre voos de São Paulo para Nova York para o próximo mês. Depois, selecione o voo mais barato e justifique sua escolha com base em preço e horário."*

14. Verificação em Cadeia (Chain-of-Verification - CoVe)

A técnica de **Verificação em Cadeia (Chain-of-Verification)** é projetada para garantir a precisão e a confiabilidade das respostas geradas pela IA. Baseia-se na decomposição de problemas complexos em etapas menores, com a verificação individual de cada parte. O objetivo é identificar e corrigir inconsistências à medida que o raciocínio progride, resultando em uma resposta mais sólida e precisa.

Essa abordagem é especialmente útil em situações que exigem uma análise detalhada e verificações contínuas, como a revisão de documentos jurídicos, auditorias técnicas, ou validação de dados complexos. Ao revisar cada etapa, a IA pode ajustar erros em tempo real, garantindo que o resultado final seja mais confiável.

Exemplo de uso: Imagine que você deseja validar se um contrato está em conformidade com a legislação atual. Nesse caso, a legislação relevante precisa ser fornecida em anexo para que a IA possa comparar as cláusulas do contrato com as leis.

Prompt: *"Verifique se o contrato a seguir está em conformidade com a legislação anexada. Analise cada cláusula individualmente, comparando-a com as leis aplicáveis. Se alguma cláusula violar a legislação, sugira as correções apropriadas."*

Com esse tipo de solicitação, a IA revisará cada cláusula do contrato anexado, comparando-as com a legislação enviada, e indicará qualquer problema, propondo as correções necessárias. Essa técnica proporciona maior segurança ao validar cada parte do raciocínio em processos detalhados e críticos.

15. Cadeia de Conhecimento (Chain-of-Knowledge - CoK)

A **Cadeia de Conhecimento (Chain-of-Knowledge - CoK)** é uma técnica de engenharia de prompts que divide problemas complexos em partes menores e utiliza informações de diversas fontes para construir uma resposta mais completa e precisa. Esse processo permite que a IA aprofunde o conhecimento ao integrar várias áreas de saber, facilitando a construção de respostas abrangentes e detalhadas.

Essa abordagem é especialmente útil quando se trata de temas amplos ou que envolvem várias disciplinas, como eventos históricos, análises científicas, ou estudos interdisciplinares. Ao decompor a solicitação em segmentos menores, a IA pode explorar cada um separadamente e, em seguida, unificar os resultados em uma visão global coerente.

Exemplo de uso: Se você deseja compreender as contribuições da Revolução Industrial para a economia moderna, pode estruturar o prompt para que a IA divida o tema em partes, respondendo cada questão individualmente antes de fornecer uma visão geral.

Prompt: *"Quais foram as principais mudanças durante a Revolução Industrial? Como essas mudanças afetaram os métodos de produção e quais foram as consequências econômicas de longo prazo? Responda cada pergunta separadamente e depois forneça um resumo integrando todas as respostas."*

Essa técnica garante uma análise aprofundada de cada aspecto do tema, reunindo o conhecimento em uma resposta coesa, clara e informativa.

16. Fragmentação de Raciocínio (Thread of Thought - ThoT)

A técnica de **Fragmentação de Raciocínio (Thread of Thought - ThoT)** divide um contexto complexo em partes menores, permitindo que a IA raciocine e responda de forma incremental e organizada. Essa técnica é útil para lidar com grandes volumes de informação ou quando a tarefa exige um processamento detalhado, pois evita que a IA perca informações ou confunda seções ao lidar com um conteúdo extenso.

A Fragmentação de Raciocínio envolve múltiplos prompts, onde a IA trata de cada parte separadamente antes de integrar as informações em uma resposta final. Essa abordagem garante maior clareza e precisão, já que cada bloco de conteúdo é processado individualmente.

Exemplo de uso: Imagine que você precise resumir um relatório extenso de 3.000 palavras, mantendo coesão e clareza em cada seção. Ao usar essa técnica, a tarefa seria dividida em etapas, solicitando à IA que processe uma parte por vez e, em seguida, conecte esses resumos em uma conclusão.

Prompt 1: *"Resuma a primeira seção do documento abaixo (até 1.000 palavras) em 200 palavras, e comente sobre os principais pontos tratados."*

Prompt 2: *"Agora, resuma a segunda seção do documento (de 1.001 a 2.000 palavras) da mesma forma, e forneça um comentário sobre a coesão dos argumentos apresentados."*

Prompt 3: *"Resuma a terceira seção do documento (de 2.001 a 3.000 palavras) em 200 palavras, e destaque as informações mais relevantes."*

Prompt final: *"Com base nos resumos anteriores, integre as informações para fornecer um resumo final do documento completo, destacando as conexões entre as partes."*

Cada prompt foca em uma parte específica, garantindo que o conteúdo seja processado de forma eficiente e que todos os pontos-chave sejam cobertos antes da conclusão geral.

17. Foco na Incerteza (Active Prompting)

A técnica de **Foco na Incerteza (Active Prompting)** tem como objetivo identificar as áreas de maior incerteza ou ambiguidade em uma tarefa e concentrar a análise da IA nessas partes. Essa abordagem permite que o modelo de IA detecte automaticamente onde há falta de clareza ou lacunas de informação e peça mais detalhes antes de fornecer uma resposta definitiva.

Essa técnica é especialmente útil em cenários onde a precisão é crítica, como diagnósticos médicos, análises jurídicas ou problemas técnicos. Ao destacar incertezas, o modelo pode realizar uma análise mais profunda, reduzindo as chances de erros e aumentando a confiabilidade da resposta final.

Exemplo de uso: Em uma consulta médica, a IA pode identificar os sintomas descritos pelo paciente e sinalizar onde há incerteza, solicitando mais informações antes de oferecer um diagnóstico.

Prompt 1: *"Com base nos sintomas que descrevi – dor de cabeça intensa, náusea e visão turva –, onde você detecta maior incerteza no diagnóstico? Peça mais informações ou esclarecimentos necessários."*

Resposta da IA: *"Detecto incerteza em relação à duração da dor de cabeça e se há outros sintomas como sensibilidade à luz ou som. Você poderia fornecer mais detalhes sobre esses aspectos?"*

Prompt 2 (após fornecimento de detalhes): *"Agora que você tem as novas informações, quais possíveis causas para esses sintomas você identifica? Priorize os diagnósticos mais prováveis."*

Esse ciclo contínuo de detecção de incertezas e solicitação de informações adicionais ajuda a IA a oferecer uma análise mais precisa e fundamentada.

18. Método das Perguntas (Passive Prompting)

O **Método das Perguntas (Passive Prompting)** é uma variação do Active Prompting, mas com uma diferença fundamental: em vez de a IA identificar áreas de incerteza e solicitar mais detalhes de forma ativa, o usuário assume uma postura passiva e pede para que a IA faça todas as perguntas necessárias antes de iniciar a tarefa. Esse método é particularmente útil quando o usuário precisa garantir que o modelo tenha todas as informações relevantes para personalizar adequadamente a resposta.

Esse método é especialmente valioso **quando o usuário não tem conhecimento suficiente sobre o tema** para formular um prompt detalhado desde o início. Ao pedir que a IA faça perguntas sobre o negócio, o público-alvo ou as metas, o usuário pode construir um prompt mais robusto com base nas respostas fornecidas.

Aplicação do Método

O **Método das Perguntas** pode ser aplicado em diversas situações em que a personalização é necessária, mas o conhecimento sobre o tema é limitado. O processo envolve dois passos principais:

1. **Solicitação das Perguntas:** O usuário pede para a IA gerar uma série de perguntas relacionadas à tarefa que ela irá executar.
2. **Respostas Detalhadas:** O usuário responde às perguntas da inteligência artificial, fornecendo detalhes que personalizarão a tarefa. A partir dessas respostas, o modelo pode então gerar uma solução mais alinhada às necessidades específicas.

Exemplo Prático: Imagine que você precise de um planejamento de marketing, mas não sabe exatamente que informações devem ser fornecidas para garantir um plano adequado. Nesse caso, você pode usar o **Método das Perguntas** para orientar o processo.

Prompt: *"Eu gostaria que você elaborasse um planejamento de marketing para minha empresa, mas antes de começar, faça pelo menos 20 perguntas sobre minha empresa, meus produtos, meus clientes e qualquer outro dado necessário para personalizar o plano."*

A IA, então, fará perguntas como:

- Quais são os principais produtos ou serviços oferecidos pela sua empresa?
- Quem é o seu público-alvo principal?
- Qual é a sua meta de vendas para os próximos 12 meses?

Depois de responder às perguntas, o ChatGPT poderá desenvolver um planejamento de marketing mais detalhado e preciso.

Pontos Positivos

- **Maior Completude:** Se você não tem muito conhecimento sobre o assunto, essa abordagem ajuda a criar prompts mais completos, oferecendo uma base sólida para a IA trabalhar.
- **Personalização:** O resultado será mais ajustado às suas necessidades específicas, uma vez que você estará fornecendo dados que a IA precisa para personalizar a resposta.

Pontos Negativos

- **Dependência da IA:** O modelo decide o que perguntar e pode deixar de fora aspectos que você considera importantes.
- **Esquecimento:** Em conversas longas, o ChatGPT pode esquecer perguntas ou respostas anteriores devido às limitações de contexto. Isso requer que o usuário repita informações importantes ao longo da interação.

Limitações Técnicas (janela de contexto)

O **ChatGPT** possui um limite de tokens para armazenar o histórico da conversa. No GPT-3.5, esse limite é de cerca de 4.096 tokens, enquanto o GPT-4o considera até 128.000 tokens (cerca de 96.000 palavras). Para evitar que o modelo "esqueça" informações importantes, é recomendado relembrá-lo de elementos importantes em prompts subsequentes.

Já o **Gemini Pro** possui uma janela de contexto muito maior, suportando até 2 milhões de tokens (1,5 milhão de palavras), o que o torna ideal para tarefas que exigem grandes contextos, como o Método das Perguntas. No entanto, a versão gratuita limita os prompts a 10 mil caracteres, o que pode restringir o uso em tarefas mais complexas que pedem mais informações.

O **Método das Perguntas**, apesar de algumas limitações, é uma maneira eficaz de garantir que a IA tenha todos os dados necessários antes de executar uma tarefa, proporcionando maior precisão e personalização, especialmente em temas desconhecidos.

19. Gerenciando o Tamanho da Resposta: Técnicas para Contornar Limites

Assim como a janela de contexto tem limites, as respostas dos modelos também enfrentam restrições que podem impactar a qualidade e a completude do conteúdo gerado. No caso do GPT-4, por exemplo, o modelo possui uma capacidade máxima de cerca de 6.000 palavras (ou 8.000 tokens) por resposta, o que pode limitar a profundidade ou o detalhamento de temas mais complexos em uma única interação.

Para contornar essas limitações e obter respostas mais detalhadas, existem duas principais abordagens:

a. Solicitar Detalhes Progressivamente (Melhorando e Otimizando o Prompt nas Iterações - OPRO)

Essa técnica consiste em solicitar uma resposta inicial e, em seguida, ir refinando ou pedindo mais informações relevantes em etapas. Isso permite que você explore cada tópico com maior profundidade, adaptando o conteúdo com base nas respostas fornecidas, até chegar a uma resposta completa e ajustada às suas necessidades.

Prompt Inicial: *"Explique as origens da inteligência artificial nos anos 1950 e 1960."*

Iteração 1: *"Agora, aprofunde-se nos principais marcos tecnológicos dessa época."*

Iteração 2: *"Adicione informações sobre os teóricos mais influentes e seus impactos."*

b. Dividir a Tarefa em Partes (Fragmentação de Raciocínio - Thread of Thought - ThoT)

Quando a tarefa é complexa, outra estratégia eficaz é fragmentar o raciocínio, dividindo a tarefa em partes menores e mais gerenciáveis. Assim, você assegura que o modelo consegue lidar com cada parte sem ultrapassar o limite de tokens, o que melhora a qualidade da resposta e evita a perda de detalhes importantes.

Prompt Inicial: *"Divida a história da inteligência artificial em três períodos: origens, avanços recentes, e tendências futuras. Forneça um resumo para cada um desses períodos."*

Prompt Subsequente 1: *"Agora, detalhe as principais inovações no período das origens, mencionando os primeiros algoritmos e abordagens utilizadas."*

Prompt Subsequente 2: *"No período de avanços recentes, explore o surgimento das redes neurais e o impacto da aprendizagem profunda (deep learning)."*

Prompt Subsequente 3: *"Finalmente, descreva as tendências futuras da inteligência artificial, incluindo previsões sobre IA geral e o impacto social dessas tecnologias."*

Essas técnicas não só permitem que você dribble o limite de caracteres, mas também garantem uma interação mais produtiva e detalhada, aproveitando ao máximo a capacidade do modelo para lidar com tarefas complexas.

20. Ajustando o Tom da Resposta (Emotion Prompting)

Emotion Prompting é uma técnica que permite ajustar o tom emocional da resposta da IA, adaptando-a ao contexto ou estado emocional desejado pelo usuário.

Ela é especialmente útil em cenários onde o tom da comunicação precisa ser cuidadosamente moldado para refletir emoções específicas, como encorajamento, empatia, formalidade ou celebração.

Esse tipo de abordagem evita que a IA ofereça respostas genéricas, ajustando a comunicação para ser mais sensível e adequada ao contexto emocional. Ao empregar Emotion Prompting, é possível transmitir empatia em momentos delicados ou celebrar conquistas de maneira mais apropriada, tornando a resposta mais humana e conectada ao estado emocional da interação.

Além de garantir respostas emocionalmente ajustadas, Emotion Prompting também proporciona uma personalização que reflete com maior precisão o tom desejado, seja ele encorajador ou analítico. Ao adaptar o tom da IA ao contexto, a técnica previne respostas distantes ou insensíveis, assegurando uma comunicação mais satisfatória, tanto em interações pessoais quanto profissionais.

Exemplo: Em situações delicadas, como quando um amigo perde o emprego, a técnica pode ser usada para gerar respostas mais empáticas e humanas, conectando-se ao estado emocional da situação.

Prompt: *"Responda a um amigo que acabou de perder o emprego, sendo empático e oferecendo palavras de apoio e encorajamento."*

21. Retrieval-Augmented Generation (RAG) e Fontes de Informação

A técnica de **Geração Aumentada por Recuperação (RAG)** combina a geração de texto com a recuperação de informações em fontes externas, garantindo que a IA acesse dados atualizados e confiáveis. Isso resolve uma das limitações dos modelos treinados, que possuem conhecimento limitado a uma determinada data e podem não refletir informações mais recentes.

Um dos principais **benefícios da RAG** é a **precisão e atualização** das respostas, pois a IA utiliza fontes verificáveis e em tempo real, garantindo que o conteúdo seja relevante e atualizado. Assim, em vez de depender do treinamento do modelo, que pode estar desatualizado, a IA recupera dados de fontes externas para complementar suas respostas.

Outro **benefício importante** é a **confiança nas respostas**. Ao trazer informações diretamente de artigos, relatórios ou fontes definidas, o usuário tem certeza de que os dados utilizados são verificáveis. Isso torna a técnica especialmente útil em contextos que exigem alta confiabilidade, como decisões empresariais ou publicações científicas.

Além disso, a RAG oferece uma grande **personalização**, permitindo que o usuário controle de onde os dados serão retirados. Isso é feito tanto ao buscar dados na internet quanto ao anexar documentos diretamente. Anexar arquivos oferece ainda mais controle, pois o usuário sabe exatamente quais informações serão acessadas, garantindo maior precisão no resultado.

Para usar a técnica de **Geração Aumentada por Recuperação (RAG)** no ChatGPT, o usuário precisará assinar a versão paga do serviço, o **ChatGPT Plus**. Essa é a versão que permite tanto buscar fontes online quanto anexar documentos diretamente, recursos essenciais para aplicar a técnica de forma eficiente.

No caso de **busca de fontes online**, o usuário pode indicar diretamente quais sites ou tipos de fontes a IA deve consultar, oferecendo um controle adicional sobre as informações utilizadas. Isso é especialmente útil quando se deseja priorizar a confiabilidade e especificidade de certos sites, como publicações acadêmicas, portais de notícias ou blogs especializados.

Exemplo: Imagine que você deseja obter informações atualizadas sobre a evolução das políticas ambientais. Você pode direcionar o ChatGPT para buscar dados em sites confiáveis como a ONU, WWF ou em revistas científicas de renome.

Prompt: *"Pesquise nos sites da ONU e WWF informações sobre as políticas ambientais implementadas na última década. Priorize dados mais recentes e não use a base de conhecimento treinada previamente pela IA."*

Por outro lado, a **anexação de documentos** é o método preferencial, pois oferece ainda mais controle sobre as informações que a IA utilizará. Ao revisar previamente os documentos anexados, o usuário sabe exatamente quais dados serão recuperados e pode garantir que eles são relevantes e precisos.

Exemplo: Se você estiver escrevendo um relatório técnico e possui artigos científicos ou relatórios internos da sua empresa, pode anexá-los ao ChatGPT para gerar uma resposta específica com base nesses documentos.

Prompt: *"Use os documentos anexados para fornecer uma análise detalhada das inovações tecnológicas mencionadas, focando especialmente nas aplicações de IA e aprendizado de máquina. Não use informações da base de conhecimento geral da IA."*

22. Criando Imagens

Desde outubro de 2023, o ChatGPT Plus oferece a funcionalidade de criação de imagens nos modelos GPT-4 e GPT-4o incorporando o modelo DALL-E, permitindo que usuários gerem imagens diretamente a partir de descrições textuais.

As orientações abaixo também servem para o Google Gemini Advanced (capaz de gerar imagens usando o modelo Imagen3) bem como outras IAs de geração de imagem mencionadas mais adiante nesse e-book.

A criação de imagens por IA exige mais do que apenas instruções detalhadas — ela demanda também um conhecimento estético e um bom repertório artístico. Isso permite que o criador explore melhor as potencialidades da técnica, alcançando imagens realistas, artísticas ou estilizadas de acordo com a intenção.

Quanto mais familiar o usuário for com diferentes estilos visuais e suas características, maior será sua capacidade de criar prompts avançados, gerando imagens que correspondam à sua visão criativa.

Para obter resultados precisos, é fundamental que o usuário forneça informações claras e específicas, como objetos, cores, iluminação, ângulo de câmera, estilo artístico e até referências visuais. Seguem algumas dicas práticas:

Seja detalhista: Descrever claramente os elementos visuais desejados é essencial. Em vez de pedir "uma bela paisagem", seja mais específico, como "uma paisagem montanhosa com um lago cristalino ao pôr do sol, árvores ao redor e aves voando no céu."

Defina o estilo: Escolher o estilo da imagem, seja fotorealismo, grafite, pintura a óleo ou outro, ajuda a IA a alinhar o resultado ao propósito desejado. Um prompt que especifique "estilo fotorealista com iluminação suave" diferirá significativamente de um que peça "desenho animado com cores vibrantes."

Precisão: Detalhar a paleta de cores, iluminação ou disposição dos elementos garante que a IA capture os aspectos visuais mais importantes, evitando que a imagem final fique genérica ou distante do que foi imaginado. Lembre-se de que, com exceção do Stable Diffusion, a maioria das IAs não compreende comandos negativos, como "crie uma cena sem talheres."

Referências: Anexar imagens de referência ou fornecer links para exemplos visuais garante que a IA tenha uma base sólida para entender o estilo, composição ou elementos que você deseja replicar. Isso é especialmente útil quando há nuances específicas que o texto pode não capturar de forma adequada.

Exemplo: Imagine que você deseja criar uma ilustração de uma paisagem montanhosa ao pôr do sol. Um prompt eficiente seria:

Prompt: *"Crie uma imagem de uma paisagem montanhosa ao pôr do sol, com um lago cristalino refletindo o céu laranja e rosa. Adicione árvores de pinho ao redor do lago e algumas aves voando no céu. O estilo deve ser fotorealista, com iluminação suave e sombras longas."*

23. Interpretador de Códigos em Python (Advanced Data Analysis)

Desde julho de 2023, o ChatGPT Plus oferece a funcionalidade de *Advanced Data Analysis*, uma poderosa ferramenta para análise de dados que utiliza Python como linguagem de programação. Essa função permite realizar análises complexas sem a necessidade de conhecimento prévio em programação, tornando-a acessível para profissionais de diversas áreas, incluindo marketing. Em agosto de 2023, a OpenAI renomeou essa função, anteriormente chamada de *Code Interpreter*, para *Advanced Data Analysis*.

O *Advanced Data Analysis* funciona como um analista de dados júnior à sua disposição, capaz de interpretar e executar comandos em dados estruturados, como planilhas e arquivos CSV. Você pode fazer upload de dados diretamente no ChatGPT, permitindo análises rápidas e detalhadas sem a limitação de copiar e colar informações.

Exemplo: Imagine que sua equipe está avaliando a performance de uma campanha de marketing baseada em dados de engajamento de e-mails, taxa de conversão de leads e vendas realizadas. Você poderia fazer isso usando a sequência de prompts a seguir:

a. Carregar a planilha

Prompt: "Carregue a planilha de dados da campanha de marketing em anexo e mostre a estrutura dos dados, explicando o que cada coluna representa."

b. Calcular a taxa de conversão

Prompt: "Calcule a taxa de conversão de leads para vendas em cada uma das fases do funil. Mostre o resultado em uma tabela com as colunas: Fase do Funil, Número de Leads, Número de Vendas, e Taxa de Conversão (%)."

c. Agrupar os dados por mês

Prompt: "Agrupe os dados de conversão por mês e mostre o número total de leads, o número total de vendas, e a taxa de conversão mensal."

d. Gerar gráfico de desempenho

Prompt: "Com base nos dados mensais de leads, vendas e taxas de conversão, gere um gráfico que mostre o desempenho da campanha ao longo do tempo. Destaque os períodos de pico e baixa conversão."

e. Oferecer recomendações

Prompt: "Baseado nos dados e no gráfico gerado, ofereça recomendações específicas para otimizar a campanha de marketing, sugerindo melhorias nas fases do funil onde a taxa de conversão está baixa."

Boas Práticas ao Trabalhar com Dados

Ao utilizar o *Advanced Data Analysis*, é essencial garantir que os dados sejam de qualidade e adequadamente formatados, como arquivos em .CSV ou planilhas Excel. Além disso, o GPT precisa de instruções claras sobre como organizar e interpretar esses dados. Algumas práticas recomendadas incluem:

- **Explicação do contexto:** Forneça uma breve descrição dos dados, explicando sua origem e como eles devem ser usados.
- **Orientações claras:** Detalhe o que a IA deve fazer com os dados. Por exemplo, "calcular a média", "gerar um gráfico" ou "listar os cinco melhores desempenhos."
- **Instruções para evitar alucinações:** Inclua diretrizes como "Se você não encontrar informações relevantes, não invente, simplesmente informe que os dados são insuficientes".

Na [biblioteca de prompts](#) mais adiante nesse e-book, coloquei alguns exemplos de uso do *Advanced Data Analysis*. Eles não são muito elaborados, mas podem te dar uma ideia clara das possibilidades que esse novo recurso traz para o dia-a-dia dos dados.

Soft Skills no uso do ChatGPT

Para aproveitar ao máximo o potencial dessa tecnologia, é necessário mais do que apenas conhecimento técnico. As soft skills, como a criatividade e o pensamento crítico, desempenham um papel crucial no uso eficaz do ChatGPT.

Criatividade para escrever os prompts

A criatividade é uma habilidade essencial para trabalhar com o ChatGPT. A inteligência artificial tem um potencial incrível, mas é o operador humano que define os limites de suas habilidades.

A nossa capacidade de imaginar possibilita gerar perguntas e propostas mais elaboradas e completas, o que é crucial ao direcionar o processo de co-criação com a inteligência artificial. A imaginação é uma espécie de superpoder que nos permite visualizar o que ainda não existe, permitindo-nos formular comandos criativos para a IA.

Devemos ver a IA como um parceiro criativo, uma extensão da nossa própria criatividade. A inteligência artificial não costuma fazer, sozinha, conexões entre áreas do conhecimento muito distantes, ou ainda adicionar experiências pessoais, emoções ou percepções humanas ao contexto.

A criatividade humana ainda é necessária para expandir as criações da inteligência artificial, para fazer conexões inesperadas, para dar o comando certo e para adicionar contexto humano ao resultado.

Pensamento Crítico para avaliar o resultado

O pensamento crítico é outra habilidade essencial ao trabalhar com o ChatGPT. As ferramentas de inteligência artificial generativa, como o ChatGPT, são ferramentas criativas. Isso significa que elas criam e inventam nomes, fatos e dados com o objetivo de obedecer ao prompt (comando) do indivíduo que está solicitando que ela solucione alguma tarefa.

No entanto, acreditar sem questionar no que uma inteligência artificial generativa produz pode levar ao aprendizado de conceitos incorretos e a decisões ruins no ambiente corporativo. Portanto, é fundamental questionar e, se necessário, corrigir os fatos e dados produzidos pela IA antes de passá-los adiante. A responsabilidade do resultado final não é do algoritmo, é de quem está operando.

Saber avaliar a resposta de uma inteligência artificial generativa é uma habilidade essencial para trabalhar em conjunto com as máquinas e algoritmos na era da cultura digital. Se você não sabe criticar o trabalho de um robô, então você pode acabar sendo substituído por um robô.

Escrita: criando prompts avançados

O ChatGPT é a melhor ferramenta para criar conteúdos da atualidade. Qualquer outro aplicativo que você encontrar por aí é um ChatGPT com rodinhas.

Rodinhas na bicicleta são ótimas para você começar a pedalar imediatamente. Porém, depois que você se acostumar com a bicicleta e quiser correr, as rodinhas atrapalham muito.

É assim que funciona com outras plataformas de terceiros que tem templates prontos. Elas fazem várias perguntas, montam um prompt e enviam via API para a OpenAI.

É fácil começar com essas plataformas e você consegue bons resultados sem saber quase nada sobre prompts. Mas se você quer evoluir pro nível avançado você precisa tirar as rodinhas e usar o ChatGPT diretamente.

Então se você já testou o ChatGPT antes e ficou decepcionado com os resultados, você certamente precisa melhorar sua habilidade na criação de prompts. Vamos conhecer algumas técnicas a seguir.

Usando os 5 aspectos da escrita

A escrita é uma combinação complexa de vários elementos. Ao compor um texto, o ChatGPT é capaz de analisar e adaptar-se a muitos desses elementos, basta adicionar alguns termos específicos na hora de escrever um prompt.

Abaixo segue uma lista abrangente desses termos divididos em 5 aspectos da escrita: Personalidade, Tom, Linguagem, Estilo e Propósito.

Você não precisa combinar todos os aspectos da escrita na hora de escrever um prompt e pode usar mais de um termo dentro do mesmo aspecto. Limite-se a usar os termos que representem elementos que você quer que estejam presentes no resultado final do texto.

As listas abaixo trazem alguns dos termos mais úteis para sua produção de texto, lembre-se de que o ChatGPT compreende quase todas as palavras da maioria dos idiomas conhecidos. Fique à vontade para testar outros termos e avaliar se o resultado é mais satisfatório de acordo com seus objetivos.

1. Personalidade

Personalidade envolve elementos do caráter ou comportamento do escritor que podem emergir na escrita. Deduzimos ela pelo uso da linguagem, pelas opiniões que o autor expressa, pelo modo como aborda os tópicos e por diversos outros fatores.

Alguns termos relacionados a personalidade que o ChatGPT pode entender e incorporar aqui incluem:

- **Casual:** Linguagem e tom descontraídos, sem formalidade.
- **Formal:** Uso de linguagem precisa, tom respeitoso e estruturado.
- **Humorístico:** Incorpora humor, piadas e ironia.
- **Sério:** Tom sóbrio, sem humor.
- **Impessoal:** Abordagem objetiva, sem expressar emoções ou opiniões pessoais.
- **Empático:** Demonstra compreensão e compartilhamento das emoções do leitor.
- **Didático:** Orientado para ensinar ou fornecer informações de maneira clara.
- **Cínico:** Descrença ou desconfiança das motivações, ou ações das pessoas.
- **Otimista:** Tendência para esperar o melhor resultado possível.
- **Pessimista:** Tendência para esperar o pior resultado.
- **Animado:** Cheio de energia e entusiasmo.
- **Reservado:** Abordagem cautelosa, sem expressão excessiva de emoções.
- **Enérgico:** Linguagem cheia de vigor, paixão e emoção.
- **Passivo:** Abordagem suave, sem confronto.
- **Encorajador:** Orientado para inspirar e motivar o leitor.
- **Crítico:** Enfatiza avaliação e julgamento.
- **Curioso:** Mostra um desejo de aprender ou saber mais.
- **Afetuosos:** Demonstra calor e carinho.

Além disso, você pode pedir para o ChatGPT incorporar qualquer **profissão**: professor, jornalista, executivo de vendas, auditor fiscal, influenciador digital, o que for mais útil para resolver seu prompt com o melhor resultado. Você também pode personificar um **escritor famoso** como William Shakespeare, Edgar Allan Poe, J. R. R. Tolkien, Machado de Assis, Clarice Lispector entre outros. A sua imaginação é o seu limite.

Veja alguns exemplos de como usar a personalidade em prompts:

- “Escreva uma carta de demissão na personalidade de um [personalidade desejada]. A razão para a demissão é [motivo].”
- “Na personalidade de um [personalidade desejada], explique o processo de [tópico específico] para um público de [nível de compreensão do público, como iniciante, intermediário, avançado].”

2. Tom

O tom de um texto representa a atitude ou emoção que o autor quer transmitir. O tom pode ser determinado pelo tipo de linguagem usada, o ritmo e o fluxo do texto, entre muitos outros fatores.

Alguns termos que o ChatGPT pode entender e incorporar no tom de escrita incluem:

- **Alegre:** Transmite felicidade e positividade.
- **Melancólico:** Transmite tristeza, saudade ou pensamento.
- **Irônico:** Expressa algo diferente do que significa literalmente.
- **Sarcástico:** Uso de ironia para zombar ou mostrar descontentamento.
- **Respeitoso:** Mostra consideração e respeito.
- **Desrespeitoso:** Falta de respeito ou consideração.
- **Ousado:** Corajoso, disposto a correr riscos.
- **Humilde:** Modesto, sem pretensões.
- **Ansioso:** Mostra preocupação ou inquietação.
- **Calmo:** Tranquilo, sem agitação.
- **Enfático:** Exprimindo algo com ênfase ou força.
- **Indiferente:** Sem interesse, preocupação ou simpatia.
- **Desafiador:** Mostra resistência ou desafio.
- **Inspirador:** Encoraja ou motiva o leitor.
- **Medroso:** Mostra medo ou ansiedade.
- **Zangado:** Expressa raiva ou irritação.
- **Amigável:** Cordial e amigável.
- **Hostil:** Antipático ou agressivo.
- **Condescendente:** Demonstrando uma sensação de superioridade.
- **Fascinado:** Muito interessado ou atraído.

Veja alguns exemplos de como usar tom nos prompts:

- “Escreva um [tipo de história] com um tom [tom desejado]. O enredo deve envolver [personagens ou cenário].”
- “Escreva um [tipo de discurso] com um tom [tom desejado]. O discurso é sobre [tema a ser abordado].”

3. Linguagem ou Vocabulário

A linguagem se refere ao conjunto específico de palavras e frases usadas em um texto. Isso pode incluir gírias, jargões profissionais e estilo coloquial entre outros. Em algumas características a linguagem se assemelha a personalidade.

Alguns termos relacionados a linguagem que o ChatGPT entende incluem:

- **Técnico:** Vocabulário específico de uma área de conhecimento.
- **Acadêmico:** Estilo formal utilizado no meio acadêmico.
- **Coloquial:** Expressões informais, utilizadas no dia a dia.
- **Arcaico:** Palavras antigas ou termos desatualizados.
- **Moderno:** Jargão atual, contemporâneo.
- **Poético:** Expressões que comunicam emoções através da beleza e da harmonia.
- **Jornalístico:** Estilo objetivo e factual usado em jornalismo.
- **Diplomático:** Palavras cuidadosas para evitar ofensas e manter relações.
- **Burocrático:** Estilo formal e cheio de jargões utilizados em burocracias.
- **Profissional:** Vocabulário utilizado em um contexto de trabalho.
- **Vulgar:** Palavras grosseiras ou ofensivas.
- **Legal:** Termos específicos ao campo do direito.
- **Médico:** Expressões específicas ao campo da medicina.
- **Político:** Vocabulário relacionado à política.
- **Esportivo:** Palavras relacionadas aos esportes.
- **Publicitário:** Estilo usado na publicidade.
- **Literário:** Expressões artísticas usadas na literatura.
- **Informal:** Jargão casual, sem muitas regras.
- **Militar:** Terminologia específica ao campo militar.
- **Cinematográfico:** Vocabulário específico ao campo do cinema.

Veja alguns exemplos de como usar linguagem nos prompts:

- “Na linguagem de um [profissão], escreva um plano para um [novo produto ou projeto].”
- “Usando linguagem [linguagem desejada], descreva o processo de [tópico técnico específico].”

4. Estilo

O estilo de escrita é a maneira única como um autor escolhe usar palavras e estruturar frases para expressar suas ideias.

O ChatGPT conhece alguns estilos genéricos e pode usá-los a partir da inclusão dos seguintes termos em um prompt:

- **Descritivo:** Descrição detalhada de pessoas, lugares, objetos, animais e outras coisas.
- **Persuasivo:** Tentativa de convencer o leitor a adotar uma certa perspectiva.
- **Narrativo:** Conta uma história ou relata eventos.
- **Expositivo:** Explica ou informa sobre um tema.
- **Epistolar:** Formato de carta ou correspondência.
- **Dramático:** Linguagem usada em peças teatrais.
- **Lírico:** Expressa sentimentos e pensamentos pessoais.
- **Fluxo de consciência:** Registra os pensamentos e sentimentos que passam pela mente de um personagem.
- **Diálogo:** Conversa entre dois ou mais personagens.
- **Monólogo:** Discurso de um personagem.
- **Rimas:** Uso de palavras que possuem uma terminação sonora idêntica ou semelhante.
- **Haiku:** Forma de poesia japonesa composta de três linhas.
- **Paródia:** Imitação humorística ou satírica.
- **Minimalista:** Linguagem simples e direta.
- **Barroco:** Linguagem ornamental e complexa.
- **Abstrato:** Usa conceitos não concretos e ideias gerais.
- **Realista:** Representa coisas como elas são.
- **Alegórico:** Usa símbolos para representar ideias ou princípios.
- **Sátira:** Uso do humor para criticar.
- **Simbólico:** Uso de símbolos para representar ideias.

Veja alguns exemplos de como usar estilo nos prompts:

- “Escreva uma descrição do [evento ou objeto] em um estilo [estilo desejado].”
- “Escreva uma conversa entre [número de pessoas] em um [local] no estilo de diálogo. O tema da conversa é [tema].”
- “Escreva um [tipo de história] em estilo [estilo desejado], satirizando os clichês comuns do [gênero ou tema].”

5. Propósito

O propósito é o objetivo ou intenção que o autor tem em mente ao produzir um conteúdo.

Alguns termos que você pode usar para instruir o ChatGPT na compreensão do propósito do seu texto incluem:

- **Informar:** Visa oferecer ao leitor novas informações ou fatos sobre um tópico, ou evento específico.

- **Persuadir:** Projetado para convencer o leitor a adotar um certo ponto de vista ou a tomar uma ação específica.
- **Entreter:** O principal objetivo é fornecer diversão ou prazer ao leitor.
- **Expressar opinião:** Apresenta as opiniões pessoais do autor sobre um assunto.
- **Provocar reflexão:** Visa estimular o pensamento crítico ou introspectivo no leitor.
- **Ensinar:** Procura transmitir conhecimentos ou habilidades específicas ao leitor.
- **Criticar:** Apresenta uma avaliação negativa ou uma análise crítica de algo.
- **Explorar:** Busca examinar um tópico em profundidade a partir de várias perspectivas.
- **Descobrir:** Relata a descoberta de novas informações ou insights.
- **Denunciar:** Expõe um problema, erro ou injustiça.
- **Exaltar:** Elogia ou glorifica uma pessoa, objeto, evento ou ideia.
- **Questionar:** Questiona ou desafia uma ideia, crença ou prática estabelecida.
- **Motivar:** Busca inspirar o leitor a fazer algo ou atingir um objetivo.
- **Instruir:** Oferece instruções detalhadas sobre como realizar uma tarefa.
- **Descrever:** Fornece uma descrição detalhada de uma pessoa, lugar, objeto ou evento.
- **Anunciar:** Comunica uma nova informação ou notícia.
- **Evocar emoções:** Procura despertar emoções específicas no leitor, como alegria, tristeza, raiva, surpresa, entre outras.

Veja alguns exemplos de como usar propósito nos prompts:

- “Escreva um [tipo de conteúdo] destinado a informar os leitores sobre [tema].”
- “Escreva um [tipo de documento] destinado a persuadir [público-alvo] a [ação específica].”
- “Escreva um [tipo de texto] destinado a evocar [emoções específicas] em relação a [tema ou evento].”

Usando textos prontos para criar um guia de estilo

Você pode inserir um ou mais textos no prompt e pedir para o ChatGPT modificá-lo usando os termos que aprendeu na técnica anterior, ou então inserir alguns textos (do mesmo autor) e pedir para o ChatGPT analisá-los.

O máximo de caracteres por prompt é de 4096 no ChatGPT Gratuito, já no ChatGPT Plus (versão paga) é de aproximadamente 110 mil usando o modelo GPT-4 Turbo e 28 mil usando o modelo GPT-3.5. Esses dados são baseados em meus testes próprios e podem variar de acordo com a atualização do ChatGPT que a OpenAi está disponibilizando para você.

Segue um modelo de prompt que você pode usar para fazer essa análise e criar um mini-guia de estilo:

“Faça uma análise detalhada do estilo de escrita dos textos abaixo considerando que todos são do mesmo autor. Inclua na análise informações relevantes como personalidade, tom, linguagem, estilo, propósito, estrutura, vocabulário e outras características em comum. Ao final da análise faça uma lista completa e extensiva orientando terceiros sobre como escrever no estilo de escrita encontrado na análise. **[inserir os textos a serem usados na análise]**“

O prompt acima irá produzir no resultado uma seção com orientações para escrever no estilo do autor. Remova tópicos que sejam específicos dos textos enviados para análise e utilize os demais em outro prompt como parte das instruções para criar outros textos com o mesmo estilo de escrita.

Criando estrutura e conteúdo para textos longos

Se o seu objetivo for criar textos longos minha sugestão é, primeiro montar uma estrutura de texto e depois pedir para o ChatGPT produzir conteúdo para cada tópico em separado. O ChatGPT tem um limite de caracteres nas respostas que pode ser um limitador para conteúdos longos.

Você pode criar a estrutura usando o próprio ChatGPT, segue um template de prompt:

“Crie a estrutura de um texto sobre **[assunto]** com o objetivo de **[objetivo]** para um público de **[persona do público-alvo]**“.

Você pode e deve ajustar a estrutura inserindo tópicos relevantes que você sentiu falta e removendo tópicos indesejados.

Se você estiver usando o GPT-4 ou GPT-4o é possível pesquisas na internet em tempo real, segue um exemplo de prompt que você poderia utilizar.

“Pesquise na internet em **[idioma]** o termo **[“palavra chave de pesquisa”]** e colete os conteúdos dos links. Combine as informações coletadas com o seu conhecimento prévio do assunto e crie uma estrutura completa para um texto sobre **[assunto]** com o objetivo de **[objetivo]** para um público de **[persona do público-alvo]**”.

Exemplo:

- Pesquise na internet em **inglês** o termo **"blockchain use cases"** e colete os conteúdos dos links. Combine as informações coletadas com o seu conhecimento prévio do assunto e crie uma estrutura completa para um texto sobre **"Exemplos práticos sobre o uso do blockchain"** com o objetivo de **gerar curiosidade e atrair interesse** para um público de **executivos da área financeira**.

Com a estrutura em mãos você pode usar um prompt nesse formato:

“Escreva o trecho **[“título do trecho”]** que será parte de um artigo sobre **[“assunto”]**. A estrutura completa do artigo e o estilo de escrita estão detalhados abaixo: **[inserir a estrutura do texto criado com os prompts acima e o guia de estilo criado com a técnica anterior]**”.

Criando GPTs Customizados

GPTs customizados são versões personalizadas do ChatGPT que foram ajustados para realizar tarefas específicas, como escrever em um estilo particular, seguir um guia de tradução específico ou executar análises detalhadas.

Para criar um GPT customizado, é necessário ter uma conta paga (ChatGPT Plus, Teams ou Enterprise). Nos planos Teams ou Enterprise, é possível ter um GPT customizado acessível somente para o time ou empresa.

Esta seção do e-book te dá um passo-a-passo para a criação de GPTs customizados, proporcionando uma compreensão detalhada do processo e destacando exemplos práticos de aplicação.

Como criar um GPT Customizado?

Clique do lado esquerdo em Explorar GPTs e em seguida clique no canto superior direito no botão "Criar" ou acesse chatgpt.com/gpts/editor

Você verá a tela abaixo:

The screenshot displays the OpenAI GPT Editor interface. On the left, there is a sidebar with a back arrow, a 'Novo GPT' button with a 'Rascunho' (Draft) indicator, and a 'Criar' button. The main configuration area includes a 'Configurar' button, a large dashed circle with a plus sign for adding assets, and several input fields: 'Nome' (Nomeie seu GPT), 'Descrição' (Adicione uma breve descrição sobre o que faz esse GPT), 'Instruções' (O que esse GPT faz? Como ele se comporta? O que ele deve evitar fazer?), 'Quebra-gelos' (with a clear 'x' button), and 'Conhecimento' (with a 'Carregar arquivos' button). Under 'Capacidades', there are checkboxes for 'Navegação na Web' (checked), 'Geração de imagens do DALL-E' (checked), and 'Intérprete de código e análise de dados' (unchecked). At the bottom, there is an 'Ações' section with a 'Criar nova ação' button. On the right, a 'Pré-visualizar' (Preview) pane shows a large empty area with a cube icon and a message at the bottom: 'Comece definindo o seu GPT.' with a question mark icon.

Elementos de um GPT Customizado

1. Instruções (Prompts):

- **Explique o propósito do GPT:** Qual é o objetivo desse GPT? Porque ele foi criado? Como ele facilita a vida do usuário?
- **Marcadores:** Use marcadores para estruturar as instruções, como `<instruções></instruções>`, `<contexto></contexto>`, `<objetivos></objetivos>`.
- **Expectativas dos Usuários:** Defina claramente o que se espera que o modelo faça, detalhando as ações e tarefas passo-a-passo.
- **Oriente sobre a Formatação da Saída:** Especifique como a saída deve ser formatada, seja em parágrafos, listas, tabelas, etc.

2. Quebra Gelo (Iniciadores de Conversa e Exemplos de Uso):

- Forneça exemplos de como o modelo deve ser utilizado em diferentes cenários.

3. Conhecimento (Arquivos contendo Dados de Qualidade):

- Inclua dados legíveis e de qualidade em formatos como .txt ou .pdf.
- Garanta que você tem autorização para usar esses dados ou que eles são de domínio público.

4. Capacidades:

- Descreva as capacidades específicas do modelo, como acesso à web, geração de imagens, ou manipulação de dados.

5. Ações:

- Essa seção pode acionar API's de aplicativos externos, você irá precisar da ajuda de alguém com conhecimentos básicos de programação ou funcionamento de software para utilizá-la.

Uso de Dados Externos

Os dados externos são muito importantes para melhorar a precisão e a relevância das respostas do GPT. Aqui estão algumas diretrizes para o uso desses dados:

- **Qualidade e Legibilidade:** Certifique-se de que os dados são de alta qualidade e legíveis.
- **Autorização e Domínio Público:** Garanta que você tem permissão para usar esses dados ou que eles estão disponíveis publicamente.
- **Orientação sobre o Uso dos Dados:** Explique ao GPT como esses dados devem ser utilizados para criar ou melhorar as respostas.

Exemplos de Dados

Alguns exemplos de dados que podem ser utilizados para criar GPTs customizados incluem:

- Manuais e documentação técnica
- FAQs
- Artigos
- Guias de escrita e estilo
- Políticas, processos e procedimentos
- Catálogos de produtos
- Estudos de caso, relatórios e pesquisas

Orientando o Uso dos Dados

Para evitar alucinações (respostas imprecisas ou inventadas pelo modelo), é importante orientar claramente como os dados devem ser utilizados:

- **Explique o que são os dados:** Descreva os dados na base de conhecimento e como eles devem ser usados.
- **Evite Alucinações:** Use instruções como “Se você não conseguir encontrar informações relevantes na base de conhecimento, não invente. Diga que você não conseguiu encontrar essa informação”.

Exemplos Práticos de uso de GPTs Customizados

1. **Estilo de Escrita Específico para um Cliente:**
 - Configurar o GPT para escrever em um estilo particular, seguindo um guia de estilo (tom de voz, vocabulário, etc.) específico para um cliente.
2. **Guia de Tradução e Estilo para uma Empresa:**
 - Criar um modelo que siga um guia de tradução e estilo específico, garantindo consistência nas respostas.
3. **Passo a Passo Complexo para Tarefas como Análise de Dados:**
 - Configurar o GPT para fornecer passos detalhados e elaborados para tarefas complexas, como análises de dados.

Teste os meus GPTs Customizados

- [Prompt Engineer](#): Esse GPT personalizado ajuda a criar e melhorar prompts completos e detalhados para tarefas diversas. Você pode pedir para ele criar o prompt como um template (indicando as partes a serem substituídas) e se você pedir um prompt para uma tarefa mais elaborada ele vai quebrar em tarefas menores para você obter melhores respostas.
- [Solucionador de problemas complexos](#): Apresente um problema e esse GPT vai te ajudar no brainstorm de abordagens e passos para resolver problemas complexos de maneira simples.

Biblioteca de prompts

Saber dar os melhores prompts requer conhecimento da disciplina que você está exigindo do ChatGPT. Pode ser marketing digital, educação, recursos humanos, inovação ou outras áreas. Avaliar a qualidade do resultado gerado pelo ChatGPT exige experiência profissional no olhar de quem está revisando o trabalho da inteligência artificial.

Se você não tem condições de contratar um profissional especializado, o ChatGPT pode fazer o básico por você, não é um trabalho acima da média, mas é melhor do que não fazer. Nesse sentido, o ChatGPT pode ajudar muitas empresas pequenas e profissionais com falta de recursos financeiros a melhorarem a produtividade dos seus negócios.

Se você tem recursos disponíveis, prefira deixar o uso do ChatGPT nas mãos de um profissional sênior, ele com certeza conseguirá extrair melhores resultados.

O ChatGPT é uma ferramenta, não é uma solução completa. Embora possa gerar conteúdo de alta qualidade, ainda requer a supervisão e a edição humanas para garantir que o conteúdo seja preciso e eficaz.

A seguir vou listar alguns templates de prompts em várias áreas. Os conteúdos entre colchetes devem ser ajustados de acordo com a sua necessidade.

Você pode e deve enriquecer os prompts abaixo com os 5 aspectos da escrita ensinados anteriormente bem como utilizar estruturas como modelo sempre que quiser criar conteúdos mais longos.

Marketing e Comunicação

Planejamento

Escreva como um especialista em marketing digital e crie um plano de marketing detalhado para uma empresa de **[segmento, tamanho e outros fatores relevantes sobre a empresa]** que oferece **[detalhes dos produtos incluindo proposta de valor e características únicas]**. O público-alvo são **[persona do cliente]**. O plano deve incluir **[componentes relevantes do plano]**. Inclua outros itens no planejamento que você considere fundamentais para este segmento de empresa público."

Exemplo:

- Escreva como um especialista em marketing digital e crie um plano de marketing detalhado para uma empresa de **tecnologia de médio porte** que oferece **soluções de software para o setor de saúde**. O público-alvo são **os administradores de hospitais e clínicas**. O plano deve incluir **análise SWOT, definição de metas, estratégias de segmentação de mercado, táticas de marketing mix, KPIs e um plano de implementação e controle**. Inclua outros itens no planejamento que você considere fundamentais para este segmento de empresa público"

Note que o prompt acima irá trazer algumas informações genéricas como análise SWOT e metas. Sem dados atualizados o ChatGPT não vai te indicar nada disruptivo, porém isso pode ser suficiente para uma pequena empresa ou empreendedor individual.

Para companhias mais estabelecidas é necessário acrescentar no prompt dados atualizados coletados sobre os concorrentes, números sobre investimentos em marketing, leads gerados no ano anterior e outras informações relevantes. Inserindo dados atualizados no próprio prompt você obterá informações relevantes para incorporar e/ou revisar seu planejamento atual.

Análise de concorrência

Esse prompt deve ser executado em 3 partes.

Parte1: Use o ChatGPT Plus ou [Google Gemini](#) / [Perplexity AI](#) / [Microsoft Bing](#)

Minha sugestão é testar as 3 plataformas acima (que estão conectadas em tempo real à internet) e verificar qual delas retornam melhores resultados para sua pesquisa.

Prompt: Faça uma lista de [x] empresas concorrentes na área de [produto ou serviço, segmento de mercado e foco de atuação]

Em geral essas plataformas (com exceção do Bing) não funcionam bem com modificadores, então pedir uma lista extensa e detalhada não surte o efeito desejado. Em geral eu tenho rodado esse prompt com números de 5 a 20 empresas dependendo do tamanho do segmento de mercado do cliente.

Parte 2: Use o ChatGPT Plus ou [Google Gemini](#) / [Perplexity AI](#) / [Microsoft Bing](#)

Às vezes a plataforma que trouxe as melhores empresas não é a que traz os melhores resultados para o prompt abaixo, então sugiro testar novamente as 3. Geralmente o Google Gemini se dá melhor na parte 1 e o Perplexity e o Bind na parte 2, mas não posso te garantir que isso acontecerá todas as vezes.

Prompt: Para a empresa [nome do concorrente] traga os seguintes dados atualizados:
Perfil de atuação no mercado,
Informações sobre produtos, preços e características,
Estratégias de marketing e
Participação de mercado.

Parte 3: Use o ChatGPT

Como um analista de mercado especializado em [segmento de mercado], peço que você realize uma análise considerando os seguintes aspectos:

Análise de Concorrentes: Avalie forças, fraquezas, oportunidades e ameaças dos principais concorrentes.

Posicionamento Atual: Avalie nosso posicionamento em relação aos concorrentes.

Tendências do Mercado: Identifique tendências que possam impactar nossa estratégia.

Recomendações Estratégicas: Sugira ações para melhorar nosso posicionamento.

[insira os dados da sua empresa e dos concorrentes coletados na Parte 2]

Ideias de Conteúdos

Escreva como um **[especialista de marketing digital / copywriter / especialista em mídias sociais]** e faça uma lista extensiva de conteúdos para **[rede social / e-mail / blog / e-book]** que a uma empresa de **[área de atuação da empresa incluindo detalhes sobre o produto ou serviço]** poderia criar para **[tornar sua marca conhecida / gerar vendas / educar o cliente]** voltado para um público de **[persona do cliente]**.

Exemplos de como aplicar esse prompt:

- "Escreva como **especialista de marketing digital**, e faça uma lista extensiva de conteúdos para **redes sociais** que uma empresa de **moda feminina** poderia criar para **gerar vendas** voltado para um público de **mulheres jovens e modernas.**"
- "Escreva como um **copywriter**, e faça uma lista extensiva de conteúdos para **e-mails** que uma empresa de **cosméticos naturais** poderia criar para **educar o cliente** voltado para um público de **mulheres preocupadas com produtos sustentáveis e livres de químicos prejudiciais.**"

Após escolher as ideias que você mais gostou você pode produzir o conteúdo usando o template de Produção de Conteúdos.

Calendário Editorial

Como especialista em conteúdo, preciso que você planeje um calendário editorial de **[x semanas]** para uma empresa do segmento de **[segmento da empresa]**. O público-alvo são **[persona do público alvo]**. O objetivo principal é **[objetivo, como aumentar o engajamento e a consciência da marca]** através de **[proposta de valor, como conteúdos relevantes e atualizados]**. O calendário deve incluir uma variedade de temas, como **[listar temas relevantes]**. A qualidade deve ser a principal preocupação, é importante que sejam considerados os seguintes pontos: **[detalhes do calendário, como mix de conteúdos, frequência de publicação e datas importantes]**. Informações adicionais: **[insira informações como o perfil da empresa, as métricas de engajamento atuais, as datas específicas de eventos da indústria ou outros detalhes relevantes aqui.]**

Exemplo:

- Como especialista em conteúdo, preciso que você planeje um calendário editorial de **2 semanas** para uma empresa do segmento de **saúde e bem-estar**. O público-alvo são **profissionais de saúde, entusiastas de fitness e indivíduos buscando uma vida saudável**. O objetivo principal é **aumentar o engajamento e a consciência da marca através de conteúdos educativos e inspiradores**. O calendário deve incluir uma variedade de temas, como **nutrição balanceada, exercícios físicos, mindfulness, prevenção de doenças e cuidados com a saúde mental**. A qualidade deve ser a principal preocupação; é importante que sejam considerados os seguintes pontos: **mix de conteúdos como artigos, vídeos e webinars; frequência de publicação de pelo menos quatro vezes por semana; e alinhamento com datas importantes como o Dia Mundial da Saúde**. Informações adicionais: **O perfil da empresa é focado em promover estilos de vida saudáveis através de produtos naturais e programas de treinamento; as métricas de engajamento atuais mostram um forte interesse em tópicos relacionados à nutrição e exercícios**.

Lembre-se que quanto mais específica melhor a resposta do ChatGPT. Se você usar esse prompt para criar conteúdos para uma rede social específica é provável que o resultado seja mais detalhado e útil.

Produção de Conteúdos

Escreva como um **[profissional]** e crie um **[post de rede social / conteúdo de e-mail / artigo de blog / estrutura de e-book]** sobre **[ideia de conteúdo]** que a uma empresa de **[área de atuação da empresa incluindo detalhes sobre o produto ou serviço]** poderia criar para **[tornar sua marca conhecida / gerar vendas / educar o cliente / captar leads / gerar engajamento]** voltado para um público de **[persona do cliente]**. Inclua uma sugestão de imagem para acompanhar o conteúdo.

Exemplo:

- Escreva como um **personal trainer** e crie um **post de Instagram** sobre **treinamento personalizado** que uma empresa de **fitness** poderia criar para **gerar engajamento** voltado para um público de **jovens adultos interessados em saúde e bem-estar**. Inclua uma sugestão de imagem para acompanhar o conteúdo.

Opcionalmente você pode pedir para o ChatGPT inserir alguns tópicos que você gostaria que estivessem presentes no conteúdo:

- Escreva como uma **nutricionista** e crie um **artigo de blog** que uma empresa de **alimentos saudáveis** poderia criar para **tornar sua marca conhecida** voltado para um público de **pessoas interessadas em uma alimentação balanceada e consciente**. Inclua uma sugestão de imagem para acompanhar o conteúdo. Inclua os seguintes tópicos: **Benefícios de uma Alimentação Saudável, Café da Manhã Nutritivo e Almoço Balanceado**, e outros tópicos que você considere relevantes.

Descrição de Produtos

Escreva como um **[copywriter especializado em e-commerce / especialista no tipo de produto desejado]**, crie uma descrição detalhada para um novo produto de uma loja online de **[segmento da empresa]**. O produto é **[detalhes relevantes sobre o produto]**. A descrição deve destacar as características do produto, os benefícios para o cliente, e como o produto se alinha com a **[detalhes sobre a missão da empresa ou valores da marca]**. A descrição é destinada a **[persona do cliente]**. **[colar informações técnicas / detalhadas sobre os produtos]**.

Exemplo:

- Escreva como um **copywriter especializado em e-commerce**, crie uma descrição detalhada para um novo produto de uma loja online de **moda**. O produto é um **vestido de verão feito de tecido sustentável**. A descrição deve destacar as características do produto, os benefícios para o cliente, e como o produto se alinha com a **missão da empresa de promover a moda sustentável**. A descrição é destinada a **mulheres jovens conscientes da moda e do meio ambiente**.

SEO

Saiba que o ChatGPT sozinho não tem informação sobre quais são as melhores keywords para SEO. Ele não está conectado em tempo real nos mecanismos de busca.

Para produzir conteúdo otimizado para SEO minha recomendação é usar uma variação dos prompts de "Produção de Conteúdos" e "Descrição de Produtos" onde você adiciona instruções do seguinte tipo:

"Otimize esse conteúdo para SEO incluindo as seguintes palavras chave: **[lista de palavras chaves]**"

Para obter essa lista de palavras chave, minha recomendação é usar o Planejador de Palavras Chave do Google Ads (keyword planner).

Copywriting

Em todos os prompts abaixo você pode incluir informações adicionais sobre o uso dessa copy (call to action de anúncio, script de vídeo, plataforma de rede social específica, e-mail marketing, etc..)

Framework 'PASTOR' (Problem, Amplify, Solution, Transformation, Offer, Response)

Orienta a criação de uma mensagem de vendas, identificando primeiro o Problema, amplificando sua importância, propondo uma Solução, destacando a Transformação que essa solução trará, formulando uma Oferta e planejando a Resposta do cliente. É uma metodologia focada na empatia e compreensão profunda das necessidades do cliente.

- Como especialista em marketing, atue no desenvolvimento de uma copy de venda usando o Framework 'PASTOR'. Identifique o **[problema específico]** que o **[produto ou serviço]** resolve, evidencie sua importância no contexto do **[segmento de mercado e público-alvo]**, e apresente uma **[solução única e inovadora]** que cause **[transformação esperada]**. Proporcione uma **[oferta com condições especiais]** e planeje a **[resposta do cliente]**. Certifique-se de alinhar tudo com o **[objetivo específico]**, usando as informações a seguir: **[detalhes completos do produto ou serviço]**.

Framework 'Features-Advantages-Benefits'

Enfatiza a apresentação de um produto ou serviço destacando suas características (Features), vantagens comparativas (Advantages) e como essas características se transformam em benefícios para o cliente (Benefits). É um método clássico para mostrar o valor tangível de um produto ou serviço.

- Como profissional de vendas, aplique o framework 'Features-Advantages-Benefits' para redigir uma copy de venda, realçando as **[características do produto ou serviço]**, mostrando suas **[vantagens comparativas]** e transformando-as em **[benefícios para o cliente específico]**. O produto é para o **[segmento de mercado e público-alvo]** e deve refletir a **[proposta de valor da empresa]**.

Framework 'Question-Qualify-Quench'

Esta abordagem envolve fazer perguntas pertinentes para identificar o interesse do cliente, qualificar suas necessidades e, em seguida, saciar essas necessidades com a oferta ideal. É uma estratégia centrada no cliente e em suas necessidades específicas.

- Como um copywriter experiente, utilize o Framework 'Question-Qualify-Quench' na criação de uma copy para **[produto ou serviço, com detalhes completos]**. Inicie com **[perguntas relevantes]** para identificar o interesse, **[qualifique as necessidades do cliente]** e satisfaça-as com **[a oferta ideal]**, adequada ao **[segmento de mercado e público-alvo]**.

Framework 'Awareness-Comprehension-Conviction-Action'

Este modelo guia o cliente desde o reconhecimento e compreensão de um produto ou serviço até a convicção de seu valor e a ação final de compra. É uma abordagem sequencial e lógica para levar o cliente ao longo da jornada de compra.

- Com expertise em persuasão, empregue o Framework 'Awareness-Comprehension-Conviction-Action'. Leve o cliente desde o reconhecimento de **[detalhes do produto ou serviço]** até a compreensão de sua **[utilidade específica]**, estabelecendo uma convicção de seu **[valor diferenciado]** e culminando na ação de compra, alinhada ao **[segmento de empresa, público-alvo e proposta de valor]**.

Framework '5 Basic Objections'

Este método foca na identificação e superação das cinco objeções básicas que os clientes possam ter em relação a um produto ou serviço. É uma estratégia defensiva que prepara a equipe de vendas para enfrentar resistências comuns.

- Como especialista em objeções, implemente o Framework '5 Basic Objections' na elaboração de uma copy para **[produto ou serviço]**. Aborde e supere as cinco objeções fundamentais que os clientes podem ter, considerando o **[contexto do mercado e necessidades do cliente]**. Não esqueça de inserir os **[valores e missão da empresa]** para manter uma abordagem consistente.

Framework 'Connect-Convert-Close'

Este modelo se concentra em estabelecer uma conexão com o público-alvo, convertendo esse interesse em desejo pelo produto ou serviço, e fechando a venda com uma proposta convincente. É um processo simplificado de três etapas para uma venda eficaz.

- Utilizando o Framework 'Connect-Convert-Close', redija uma copy de venda. Estabeleça uma conexão com o **[público-alvo específico]**, convertendo seu interesse em desejo pelo **[produto ou serviço, incluindo detalhes]** e fechando a venda com uma **[proposta irrecusável]**. Tudo isso deve estar em sintonia com o **[segmento de mercado, proposta de valor e missão da empresa]**.

Framework 'Insight-Ignite-Implement'

Este framework começa com uma percepção profunda do mercado e necessidades do cliente, acende o interesse com uma proposta única e implementa uma chamada à ação eficaz. É uma abordagem inovadora que envolve entender, atrair e agir.

- Como profissional inovador no marketing, aplique o Framework 'Insight-Ignite-Implement' para criar uma copy de venda. Inicie com **[percepção profunda do mercado e necessidades do cliente]**, acenda o interesse com uma **[proposta única e atraente]** e implemente uma **[chamada à ação eficaz]** para o **[produto ou serviço, com descrição completa]**.

Framework 'Specific-Social-Short-Simple'

Este modelo enfatiza ser específico sobre o produto ou serviço, incorporar elementos sociais como depoimentos, manter a mensagem curta e simples. É uma abordagem direta e eficaz que integra elementos sociais para criar credibilidade.

- Na função de copywriter, utilize o Framework 'Specific-Social-Short-Simple' na redação de uma copy de venda. Seja específico sobre o **[produto ou serviço, incluindo detalhes e benefícios]**, incorpore **[elementos sociais como depoimentos ou aprovações]**, mantenha a mensagem **[curta e simples]**, mas profundamente alinhada ao **[segmento de mercado, público-alvo e proposta de valor]**.

Copy de Anúncios

Escreva como um **[copywriter / especialista em performance digital]** e crie **[características dos anúncios de acordo com a plataforma]** para **[produto ou serviço]**. Os anúncios devem destacar **[vantagens do seu produto e serviço, proposta de valor, condições especiais de pagamento ou promoções]**.

Exemplo:

- Escreva como um **copywriter** e crie **15 títulos de anúncios de até 30 caracteres e 4 descrições de anúncios de até 90 caracteres para o Google Ads para nosso aplicativo de meditação**. Os anúncios devem destacar **os benefícios da meditação, e o teste gratuito de 30 dias**.

Press Releases

Como um especialista em relações públicas, escreva um press release para **[objetivo do press release]**. **[explicação da proposta de valor da empresa / produto / serviço]**. O press release deve incluir **[informações relevantes a serem destacadas sobre a empresa / produto / serviço]**, citações do **[executivos que vão fornecer mensagens para o press release]**, e informações sobre **[detalhes sobre a missão da empresa ou valores da marca]**. O press release é destinado a **[público alvo do press-release]**. **[colar informações sobre a empresa / marca / produto / serviço e citações]**.

Exemplo:

- Como um especialista em relações públicas, escreva um press release para **o lançamento de um novo produto de uma empresa de tecnologia verde. O produto é um painel solar inovador que é mais eficiente e acessível do que os produtos concorrentes**. O press release deve incluir **uma descrição detalhada do produto, citações do CEO e do CTO, e informações sobre como o produto se encaixa na missão da empresa de promover a energia renovável**. O press release é destinado a **jornalistas de tecnologia e sustentabilidade**.

Análise de Sentimento

Pense como um **[psicólogo / neurocientista / cientista social]** e analise o sentimento desse **[post em rede social / reclamação recebida por e-mail / diálogo recebido por whatsapp]**: "**[colar conteúdo a ser analisado]**". E em seguida escreva como um **[analista de mídias sociais / especialista em atendimento ao consumidor]** uma resposta com o objetivo de **[melhorar a imagem da empresa / resolver o problema do cliente]**.

FAQ (Frequently Asked Questions - Dúvidas Frequentes)

Escreva como um **[especialista no assunto]** e crie um FAQ para nosso site de **[tópico sobre o qual o FAQ irá tratar]**. Inclua perguntas e respostas sobre **[tópicos relevantes]** e o máximo de outros tópicos que você considerar relevantes.

Exemplo:

- Escreva como um **especialista em e-commerce** e crie um FAQ para nosso site de **comércio eletrônico**. Inclua perguntas e respostas sobre **envio, devoluções, rastreamento de pedidos, opções de pagamento** e o máximo de outros tópicos que você considerar relevantes.

Eventos

Escreva como um **[organizador de eventos / curador de conteúdo / especialista em merchandising]** e crie um plano detalhado para um evento de **[lançamento de produto / workshop de conteúdo / promoção de serviços]**. O evento é voltado para **[segmento de mercado]** e o público alvo é composto de **[perfil dos participantes]**. Inclua **[agenda / atividades interativas / ideias de brindes / estratégias de promoção]**.

Exemplo:

- Como um **organizador de eventos**, crie um plano detalhado para um evento de **lançamento de um novo relógio inteligente**. O evento é voltado para o **mercado de tecnologia** e o público-alvo é composto por **entusiastas de gadgets e profissionais da indústria**. Inclua **uma agenda detalhada com atividades interativas, uma lista extensiva com ideias de brindes e dicas incomuns de estratégias de promoção**.

Relatórios para Apresentação de Resultados

Como um gerente de marketing experiente, elabore um relatório de marketing para a alta administração da empresa **[nome da empresa]**. O objetivo é fornecer insights valiosos sobre o desempenho das nossas campanhas de marketing e ajudar na tomada de decisões estratégicas. Seja claro, conciso e organize a informação de maneira lógica e fácil de seguir. Inclua notas onde os gráficos devem ser inseridos para ilustrar as análises e comparações. Aqui estão os detalhes da tarefa:

- **Introdução:** Apresente o propósito do relatório, período analisado e uma visão geral das campanhas de marketing.
- **Análise dos Dados:** Avalie as métricas de marketing relevantes do período **[inserir período]**.
- **Comparação com Metas:** Compare resultados com metas e identifique áreas de melhoria.
- **Análise dos Canais de Marketing:** Avalie o desempenho dos diferentes canais de marketing
- **Conclusões e Recomendações:** Forneça uma análise crítica das conclusões, destacando o que funcionou bem e o que pode ser melhorado.
- **Recomende ações para o futuro,** considerando a estratégia de marketing da empresa.
- **Fontes de informação:** **[insira informações como resultados das campanhas, métricas, análises anteriores, metas e perfil da empresa aqui.]**

Fique à vontade para customizar as seções do relatório detalhadas na lista de tópicos acima. É fundamental informar todos os dados brutos organizados para que esse prompt funcione, se você tiver o ChatGPT Plus com o *Advanced data analysis* você conseguirá resultados ainda melhores do que usando o ChatGPT gratuito.

Graças ao *Advanced data analysis* você pode pedir diretamente para o ChatGPT criar gráficos e diagramas usando os seus dados para ilustrar seus relatórios.

Se quiser criar a apresentação usando ferramentas de inteligência artificial verifique a seção [Apresentações](#) no capítulo *Outras inteligências artificiais generativas* desse e-book.

Recursos Humanos (Recrutamento)

Análise de Requisitos do Cargo

Adote a persona de um Analista de Recrutamento especializado em **[Área ou Segmento]** buscando preencher o cargo de **[Nome do Cargo]**.

Produza uma lista abrangente de competências técnicas e comportamentais, níveis de experiência necessários e qualificações educacionais. Além disso, inclua qualquer certificação ou habilidade especial que possa ser um diferencial.

Utilize as informações abaixo para realizar uma análise detalhada dos requisitos deste cargo:

[cole aqui a descrição inicial do cargo, exemplos de tarefas, e informações sobre a cultura da empresa]

Plano de Recrutamento

Atue como um Analista de Recrutamento e Seleção com extensa experiência em **[Área ou Segmento]** que está em fase de planejamento para o recrutamento do cargo de **[Nome do Cargo]**.

Desenvolva um plano de recrutamento completo, abrangendo estratégias de divulgação do cargo, etapas do processo seletivo, métodos de avaliação dos candidatos, prazos para cada etapa e outros componentes relevantes.

Utilize as informações que vou fornecer abaixo:

[cole aqui informações como os requisitos do cargo, o orçamento disponível e o cronograma esperado]

Mapeamento de mercado

Esse prompt requer o uso do ChatGPT Plus ou outra IA conectada a internet em tempo real com o Google Gemini e Perplexity AI:

Faça um mapeamento de mercado para o cargo de **[Nome do Cargo]**.

O resultado deve incluir uma lista extensa e completa de empresas concorrentes, sites e plataformas onde possamos encontrar candidatos qualificados, além de salário, títulos de cargos similares e outras informações, estatísticas e tendências relevantes no mercado de trabalho para este cargo.

Utilize as informações abaixo para desenvolver este mapeamento:

[cole aqui informações sobre a indústria, competidores conhecidos, e o perfil de candidato ideal]

Estratégia de Prospecção Ativa

Assuma a identidade de um Analista de Recrutamento especializado em headhunting que está buscando estratégias de prospecção ativa para o cargo de **[Nome do Cargo]** em **[Segmento de Mercado]**.

Crie um plano listando os métodos mais eficazes para abordar candidatos, bem como roteiros de abordagem inicial.

Utilize as informações abaixo para desenvolver esse plano detalhado:

[cole aqui informações sobre as empresas-alvo, sites e plataformas, títulos de cargos similares e o perfil ideal do candidato]

Redação de Anúncios de Vagas

Atue como um redator especializado em Recursos Humanos com foco na atração de talentos.

Crie um anúncio de emprego altamente eficaz para a vaga de **[Nome do Cargo]** no segmento de **[Segmento de Atuação]**.

Nossa empresa **[Nome da Empresa]** se destaca por sua cultura **[Descrever brevemente a cultura da empresa]**, e estamos sediados em **[Local de Trabalho]**. Oferecemos uma variedade de benefícios, incluindo **[Listar Benefícios]**, e valorizamos **[Elementos Culturais, como diversidade, inovação, etc.]**.

O objetivo deste anúncio é atrair candidatos que sejam altamente qualificados e estejam alinhados com nossa cultura com o seguinte perfil: **[Requisitos mínimos]**,

[Responsabilidades Principais], **[Habilidades Técnicas e Comportamentais]**

A linguagem do anúncio deve ser **[Tipo de Linguagem: profissional, descontraída, etc.]**, e deve ser projetada para atrair **[Perfil do Candidato Alvo]**.

Vamos divulgar este anúncio em **[Plataformas de Divulgação]**, então o texto deve ser adaptável e legível em diferentes dispositivos.

Perguntas Frequentes

Atue como um Analista de Recrutamento e Seleção com vasta experiência em comunicação com candidatos e crie um conjunto de respostas padronizadas para as perguntas mais frequentes feitas pelos candidatos durante o processo seletivo para o cargo de **[Nome do Cargo]** no segmento **[segmento]**.

O objetivo é agilizar e padronizar as respostas, mantendo a qualidade e a clareza na comunicação.

Considere que os candidatos geralmente têm dúvidas sobre o processo seletivo, benefícios, cultura da empresa, oportunidades de crescimento, **[lista de perguntas frequentes que você já identificou]** e outras perguntas que você considere relevantes.

Gostaria de um conjunto de respostas que sejam profissionais, mas também acessíveis e fáceis de entender.

Perguntas para triagem inicial

Atue como um Analista de Recrutamento e Seleção especializado em triagem de candidatos e crie um conjunto extenso de perguntas objetivas e subjetivas para a primeira fase de triagem da vaga de **[Nome do Cargo]** no segmento de **[segmento de mercado]**.

As perguntas devem ser elaboradas para avaliar se os candidatos atendem aos requisitos básicos e às qualificações desejadas.

[Insira os requisitos básicos, as qualificações desejadas e qualquer critérios relevantes]

CrITÉrios de Avaliação de Currículos

Atue como um Analista de Recrutamento e Seleção especializado em triagem e análise de currículos.

Sua tarefa é desenvolver uma tabela e um guia de avaliação para classificar os currículos recebidos para a vaga de **[Nome do Cargo]**.

A tabela deve ter colunas para informações como nome do candidato, experiência profissional, habilidades técnicas, formação acadêmica, **[insira critérios específicos de avaliação aqui]** e outros critérios que você considere relevantes.

O guia de avaliação deve conter exemplos práticos que explicam como aplicar os critérios específicos de pontuação e avaliar a aderência dos currículos à vaga para garantir uma avaliação padronizada e eficaz. **[Insira informações adicionais sobre o que é mais valorizado para a posição]**

O objetivo é criar uma ferramenta completa que permita uma triagem eficaz e uma análise criteriosa dos candidatos, mantendo a objetividade e a eficiência durante todo o processo.

Análise / triagem automatizada de currículos

Usando o guia de avaliação abaixo, analise o currículo a seguir

Guia de avaliação: **[colar guia criado pelo prompt anterior]**

Currículo: **[colar o currículo a ser analisado]**

Produtividade

Organização de Agenda

Escreva como um especialista em produtividade e crie um plano detalhado de organização de agenda para um **[profissão e outros fatores relevantes sobre o profissional]** que trabalha com **[detalhes das tarefas e responsabilidades]**. O plano deve incluir **[componentes relevantes do plano]**. Considere que o horário de trabalho desse profissional é de **[tempo dedicado ao trabalho]**. Inclua outros itens no planejamento que você considere fundamentais para este segmento de profissional.

Exemplo:

- Escreva como um especialista em produtividade e crie um plano detalhado de organização de agenda para um **profissional autônomo que trabalha com design gráfico**. O plano deve incluir **definição de prioridades, alocação de tempo para tarefas criativas, intervalos para descanso usando a técnica pomodoro, tempo para revisão de trabalhos e comunicação com clientes**. Considere que o horário de trabalho desse profissional é de **segunda à sexta das 9:00 às 18:00 com uma hora de intervalo para almoço às 12:00**. Inclua outros itens no planejamento que você considere fundamentais para este segmento de profissional.

O prompt acima irá trazer algumas informações genéricas como definição de prioridades e alocação de tempo para o tipo de profissional atualizado. Quanto mais detalhes sobre o seu dia-a-dia melhor. Note também a indicação da técnica pomodoro para definir os intervalos de descanso.

Priorização de Tarefas

Escreva como um especialista em produtividade priorize as tarefas para um **[profissão e outros fatores relevantes sobre o profissional]** que trabalha com **[detalhes das tarefas e responsabilidades]**. Use a **[Matriz Eisenhower]** como critério para priorizar as tarefas. Considere que as metas e prioridades da empresa atuais são **[detalhes sobre metas e prioridades]**. **[colar sua lista de tarefas]**

Exemplo:

- Escreva como um especialista em produtividade priorize as tarefas para um **analista de mídia de performance de campanhas de marketing digital** que trabalha com **campanhas de mídia paga numa empresa do segmento de seguros**. Use a **Matriz Eisenhower** como critério para priorizar as tarefas. Considere que as metas e prioridades da empresa atuais são **aumentar de 400 para 600 leads qualificados em relação ao mês anterior**. **[colar sua lista de tarefas]**

Você pode substituir Matriz de Eisenhower por outro método de priorização como ICE Score se preferir. Ao inserir sua lista de tarefas pode ser relevante também explicar um pouco sobre o impacto que elas tem na sua meta atual, isso vai tornar o resultado do ChatGPT mais preciso.

Documentos: Contratos, Propostas, Relatórios, Apresentações e outros

Escreva como um **[profissional]** e crie um **[modelo de contrato / modelo de proposta / modelo de relatório / modelo de apresentação]** para uma empresa de **[área de atuação da empresa incluindo detalhes sobre o produto ou serviço]** que poderia usar para **[finalidade do documento]** voltado para um público de **[persona do cliente / público alvo]**. Inclua **[componentes relevantes do documento]**, e outros itens que você considere relevantes.

Exemplo:

- Escreva como um **advogado** e crie um **modelo de contrato de prestação de serviços** para uma empresa de **consultoria em gestão de projetos** que poderia usar para **formalizar acordos com seus clientes**, voltado para um público de **empresas de médio porte em busca de otimização de processos**. Inclua **cláusulas sobre a descrição do serviço, prazo de execução, valor e forma de pagamento, confidencialidade**, e outros itens que você considere relevantes.

O exemplo de prompt acima irá trazer um modelo genérico de contrato de prestação de serviços. Quanto mais detalhes sobre o tipo de serviço e as especificidades da empresa, melhor. Você pode e deve pedir para o ChatGPT inserir alguns tópicos que você já sabe que deveriam estar presentes no documento.

Você também pode encontrar um modelo pronto na internet, ou usar um outro documento que você já criou antes e pedir para o ChatGPT alterar conforme o novo tipo de cliente, produto, serviço ou público:

Usando o modelo abaixo como referência, escreva como um **[profissional]** e altere o **[tipo de documento]** substituindo as informações de **[tipo de persona ou produto presente no documento]** para **[novo tipo de persona ou produto que você precisa]**. Remova as seguintes partes do modelo atual **[detalhes do que você não precisa]** e inclua os seguintes tópicos: **[lista de outras informações a serem adicionadas]**, e outros tópicos que você considere relevantes. **[colar modelo]**

Exemplo:

- Usando o modelo abaixo como referência, escreva como um **gerente de projetos** e altere o **plano de projeto** substituindo as informações de **desenvolvimento de software** para o **lançamento de um novo produto**. Remova as seguintes partes do modelo atual: **seções sobre codificação e testes de software**, e inclua os seguintes tópicos: **pesquisa de mercado, design de produto, fabricação, marketing e distribuição**, e outros tópicos que você considere relevantes. **[colar modelo]**

Tradução

Como um tradutor profissional especializado em **[segmento de mercado]**, traduza o texto abaixo do **[idioma origem]** para o **[idioma destino]**. Certifique-se de que a tradução mantenha o tom e a intenção do texto original. O público alvo do texto é de **[perfil de leitores a quem se destina a tradução]**. Mantenha os termos técnicos em **[idioma origem]** caso eles sejam comumente utilizados pelo público alvo do texto em **[idioma destino]**.
[colar texto a ser traduzido]

Exemplo:

- Como um tradutor profissional especializado em **tecnologia da informação**, traduza o texto abaixo do **inglês** para o **português**. Certifique-se de que a tradução mantenha o tom e a intenção do texto original. O público alvo do texto é de **profissionais de TI e desenvolvedores de software**. Mantenha os termos técnicos em **inglês** caso eles sejam comumente utilizados pelo público alvo do texto em **português**.
[colar texto a ser traduzido]

Networking

Escreva como um especialista em networking e crie uma estratégia detalhada para um **[profissão e outros fatores relevantes sobre o profissional]** que trabalha em **[detalhes do campo de trabalho ou indústria]**. A estratégia deve incluir **[componentes relevantes da estratégia]**. Considere que o **[profissional]** tem **[quantidade de tempo disponível para networking por semana]**. Inclua outros itens na estratégia que você considere fundamentais para este segmento de profissional.

Exemplo:

- Escreva como um especialista em networking e crie uma estratégia detalhada para **um empreendedor que trabalha no setor de tecnologia**. A estratégia deve incluir **a identificação de eventos de networking relevantes, a criação de um pitch eficaz e estratégias para o acompanhamento após o evento**. Considere que o **empreendedor** tem **cerca de 5 horas disponíveis para networking por semana**. Inclua outros itens na estratégia que você considere fundamentais para este segmento de profissional.

O exemplo acima trata de networking presencial, mas se você quiser também é possível adaptar esse template para mensagens para networking online:

Escreva como um **[profissional]** e crie uma **[mensagem de e-mail / mensagem do LinkedIn / mensagem de WhatsApp]** para **[finalidade da mensagem]** com um **[perfil do destinatário]**. Certifique-se de que a mensagem seja **[tom da mensagem]** e inclua **[componentes relevantes da mensagem]**. Use os dados de referência abaixo **[colar informações necessárias para a construção da mensagem]**

Exemplo:

- Escreva como um **profissional de vendas** e crie uma **mensagem de e-mail** para **iniciar uma conversa** com um **potencial cliente no setor de tecnologia**. Certifique-se de que a mensagem seja **profissional e amigável** e inclua **uma breve introdução sobre você, uma explicação do motivo do seu contato e uma proposta de valor clara para o potencial cliente**. Use os dados de referência abaixo **[cole uma mini-bio sua e informações sobre a solução que você está vendendo]**

Revisão e Aprimoramento de documentos

O ChatGPT não é a melhor ferramenta para fazer revisão gramatical e de estilo, ao contrário do que muitos dizem, o fato dele entender a linguagem humana de uma forma profunda não o ensinou a escrever da melhor forma possível.

Parte do treinamento do modelo GPT incluiu conteúdo de redes sociais e blogs diversos onde nem sempre o idioma está correto e raramente o estilo está o mais apurado, elegante ou profissional possível.

Para revisão ortográfica e de estilo eu recomendo a [Clarice.ai](https://clarice.ai)

Porém o ChatGPT pode ajudar, e muito, em uma revisão de conteúdo e argumentativa conforme demonstro no template abaixo:

Escreva como um **[profissional]** e revise um **[orçamento / proposta comercial / relatório corporativo]** para aprimorar a clareza, completude e persuasão do documento. O documento é voltado para **[cliente específico / público-alvo]**, com o objetivo de **[objetivo do documento, como obter aprovação do cliente, fechar um negócio ou fornecer informações estratégicas]**.

Identifique e corrija quaisquer falhas nas informações apresentadas, sugira novas informações para que o documento fique mais completo, aprimore a estrutura e organização do conteúdo e forneça sugestões para melhorar a persuasão e argumentação. Considere também a consistência do estilo de escrita, a linguagem utilizada e a apresentação visual.

Exemplo:

- Escreva como um **consultor de negócios** e revise um **orçamento** para aprimorar a clareza, completude e persuasão do documento. O documento é voltado para **um cliente em potencial que busca serviços de consultoria em estratégias de marketing digital**, com o objetivo de **fechar um negócio**. Identifique e corrija quaisquer falhas nas informações apresentadas, sugira novas informações para que o documento fique mais completo, aprimore a estrutura e organização do conteúdo e forneça sugestões para melhorar a persuasão e argumentação. Considere também a consistência do estilo de escrita, a linguagem utilizada e a apresentação visual.

Criatividade

O ChatGPT pode te ajudar em diversas técnicas de criatividade para acelerar a sua produtividade na resolução de problemas, veja alguns exemplos:

Six Thinking Hats (Seis Chapéus do Pensamento)

- Como especialista em 'Seis Chapéus do Pensamento', preciso de uma análise sobre **[detalhes do desafio ou problema, como "otimização de processos em uma empresa de logística"]**. Para fornecer contexto, nossa empresa atua em **[segmento da empresa, como "tecnologia"]** e nosso público-alvo é **[descrição do público-alvo, como "jovens adultos entre 20 e 30 anos"]**. Baseando-se nisso, guie-me por cada chapéu, oferecendo insights e perspectivas relevantes.

SCAMPER

- Na qualidade de um especialista em SCAMPER, busco inovar **[produto, serviço ou processo, como "nosso aplicativo de entrega de alimentos"]**. O principal valor que oferecemos aos nossos clientes é **[proposta de valor, como "entrega rápida e confiável"]**. Como podemos reimaginar este produto ou serviço usando o método SCAMPER para melhor alinhar com ou ampliar nossa proposta de valor?

Brainstorming

- Como facilitador de brainstorming, nossa empresa quer gerar ideias criativas para **[contexto ou desafio, como "aumentar o engajamento do usuário em nosso site de e-commerce"]**. Nosso principal diferencial é **[ponto único de venda, como "atendimento ao cliente 24/7"]**. Conduza uma sessão virtual de brainstorming, oferecendo prompts e questionamentos que possam nos ajudar a destacar esse diferencial.

Mind Mapping (Mapas Mentais)

- Como expert em mapas mentais, precisamos criar um mapa para **[tópico ou projeto, como "planejamento estratégico de marketing 2024"]**. Quais são os principais temas, subtemas e tópicos relacionados que devemos considerar, dada a nossa missão de **[missão da empresa, como "prover soluções tecnológicas acessíveis"]**?

TRIZ (Teoria da Resolução Inventiva de Problemas)

- Como especialista em TRIZ, estamos tentando solucionar **[problema específico, como "sobreaquecimento em nossos dispositivos móveis"]**. Estes dispositivos são destinados principalmente a **[público-alvo ou uso, como "gamers ávidos"]**. Usando os princípios da TRIZ, como podemos identificar contradições e potenciais soluções?

Five Whys (Cinco Porquês)

- Utilizando a abordagem dos 'Cinco Porquês', queremos compreender a causa raiz de **[problema específico, como "atrasos frequentes na entrega de pedidos"]**. Estes atrasos têm impactado principalmente **[grupo ou segmento específico, como "clientes VIP"]**. Guieme através do processo de questionamento, indo a fundo em cada resposta.

Analogical Thinking (Pensamento Analógico)

- Como mestre em pensamento analógico, buscamos solucionar **[desafio específico, como "baixa aderência de nosso novo software"]**. Nosso software foi projetado principalmente para **[grupo específico, como "designers gráficos"]**. Pode fornecer analogias ou comparações com desafios semelhantes em outros domínios que nos ajudem a entender e buscar soluções?

Lateral Thinking (Pensamento Lateral)

- Como expert em pensamento lateral, estamos procurando maneiras não convencionais de **[objetivo ou desafio, como "aumentar a visibilidade de nossa marca em um mercado saturado"]**. Nossa marca se destaca por **[qualidade ou característica única, como "sustentabilidade e práticas ecológicas"]**. Proponha ideias ou soluções que destaquem essa característica e que rompam com o pensamento tradicional.

Educação e Treinamento e Desenvolvimento (T&D)

Criando um treinamento corporativo

Aqui vale uma ressalva antes de continuar. O ChatGPT ainda não é capaz de superar um especialista na criação de um treinamento. Mas ele pode trazer um bom rascunho para você iniciar seu trabalho.

Nos meus experimentos com a criação de cursos o ChatGPT traz de 30% a 60% do conteúdo programático pronto. A partir daí eu enriqueço com pesquisas, minha experiência profissional e benchmark com outros cursos de mercado no Brasil e no exterior.

Porém se você quer criar um treinamento básico, que vai explicar o mínimo sobre o assunto em poucas horas, então o ChatGPT pode sim te entregar o treinamento praticamente pronto..

Escreva como um **[profissional]** e crie um treinamento de **[tópico]** com **[tempo]** para uma turma de **[persona]** de uma empresa do segmento **[segmento da empresa cliente]** que está aplicando um programa de **[contexto]** para a área **[contexto]** com o objetivo de **[objetivo]**. Faça uma lista extensiva de tópicos com o tempo previsto para aplicar aquele conteúdo e os itens que devem ser abordados dentro daquele tópico.

Exemplo:

- Escreva como um **professor especializado em comunicação corporativa** e crie um treinamento de **comunicação corporativa** com **2 horas** para uma turma de **líderes jovens (25 a 30 anos)** de uma empresa do segmento **farmacêutico** que está aplicando um programa de **desenvolvimento de soft skills** para a área **comercial**. Faça uma lista extensiva de tópicos com o tempo previsto para aplicar aquele conteúdo e os itens que devem ser abordados dentro daquele tópico.

O prompt acima entregará uma estrutura de tópicos para o curso. Você pode e deve editar essa estrutura removendo e adicionando tópicos relevantes conforme a sua experiência.

Após a primeira versão pronta da estrutura você pode usar as dicas de revisão e aprimoramento da seção de produtividade para analisar se há pontos de melhoria.

Depois da estrutura pronta você pode aproveitá-la para criar o conteúdo dos slides da seguinte maneira:

Considere a estrutura do curso abaixo e produza o conteúdo de cada slide do tópico **[copiar o título do tópico]**. Inclua o texto e uma sugestão de imagem para cada slide.
[colar a estrutura completa do curso]

Personalização do Ensino

Crie exercícios [**disciplina**] personalizados para um aluno [**nível de conhecimento do aluno em relação à disciplina ou série que ele está cursando**] que está aprendendo [**tópico dentro da disciplina**] e precisa praticar [**dificuldade do aluno dentro daquele tópico**].

Exemplo:

- Crie exercícios **matemáticos** personalizados para um aluno **de nível intermediário** que está aprendendo **álgebra** e precisa praticar **a resolução de equações do primeiro grau**.

Conteúdo Adaptativo

Adapte um texto sobre [**assunto que o aluno tem dificuldade de entender**], incluindo informações e exemplos específicos relacionados aos interesses de um aluno que gosta de [**assuntos que o aluno tem facilidade de entender**].

Exemplo

- Adapte um texto sobre a **Revolução Francesa**, incluindo informações e exemplos específicos relacionados aos interesses de um aluno que gosta de **arte e música**.

Tutoria

Explique o conceito de [**tópico que você quer o ChatGPT te ajude como tutor**] e forneça exemplos práticos para ajudar um aluno que está com dificuldades neste tópico.

Exemplo:

- Explique o conceito de **balanceamento de equações químicas** e forneça exemplos práticos para ajudar um aluno que está com dificuldades neste tópico.

Se o resultado do ChatGPT ainda estiver complicado você pode pedir para ele te "explicar como se tivesse 5 anos de idade". Basta adicionar **ELI5** (Explain Like I'm Five) ao final do prompt.

Autoavaliação

Assuma o papel de um professor de **[disciplina que você está estudando]** e me faça perguntas sobre **[tópico dentro da disciplina em que você quer ser avaliado]**, você vai fazer uma pergunta por vez e esperar a minha resposta. Após a minha resposta avalie a qualidade da resposta e indique como eu posso melhorar.

Exemplo:

- Assuma o papel de um professor de **computação** e me faça perguntas sobre **tecnologia básica**, você vai fazer uma pergunta por vez e esperar a minha resposta. Após a minha resposta avalie a qualidade da resposta e indique como eu posso melhorar.

Após executar o prompt acima o ChatGPT vai te fazer uma pergunta e aguardar sua resposta. No próximo prompt você vai digitar sua melhor resposta para essa pergunta e pressionar Enter para enviar. Em seguida ele irá avaliar sua resposta indicando se ela está certa ou errada e como você poderia melhorá-la.

Direito

Advogados podem aproveitar o ChatGPT de diversas maneiras, especialmente para:

1. **Elaboração de contratos:** O ChatGPT pode auxiliar na criação de esboços de contratos, desde que o advogado forneça um modelo base adequado e tenha acesso às leis atualizadas, preferencialmente em PDF extraído diretamente de fontes oficiais, como os sites do governo.
2. **Redação de petições:** De maneira semelhante, o ChatGPT pode ajudar na elaboração de petições. Novamente, é essencial fornecer modelos específicos e certificar-se de que a fundamentação legal seja extraída de fontes atualizadas, já que o ChatGPT pode não ter acesso às versões mais recentes das leis.

Trabalho em etapas para maior precisão

Tanto para contratos quanto para petições, o ideal é trabalhar em etapas. Primeiro, o ChatGPT pode montar a estrutura básica do documento, e depois, com prompts adicionais, desenvolver cada seção com base nas necessidades do caso. Isso permite criar um documento longo e completo em um nível de personalização que pode transformar horas de trabalho em minutos, com resultados mais precisos e alinhados às necessidades do cliente, seja pessoa física ou jurídica.

A seguir estão alguns templates de prompts para contratos e petições. Além de substituir as partes entre colchetes, é fundamental que você ajuste, adicione ou remova seções de acordo com sua expertise e área de atuação no Direito.

Elaboração de Contratos

Etapa 1: Estrutura Básica do Contrato

Instrução

Crie a estrutura básica de um contrato para [tipo de contrato, ex.: prestação de serviços, contrato de trabalho, contrato de locação, etc.]. Certifique-se de incluir todas as seções essenciais, como partes envolvidas, objeto, obrigações das partes, valor, forma de pagamento, prazo e rescisão, conforme exigido para este tipo de contrato. As leis aplicáveis para este contrato estão em anexo.

Variáveis

- Tipo de contrato: [descrição do tipo de contrato]
- Partes envolvidas: [informações das partes envolvidas]
- Objeto: [descrição do objeto do contrato]
- Obrigações: [descrição das obrigações de cada parte]
- Valor e forma de pagamento: [detalhes sobre valor e forma de pagamento]
- Prazo e rescisão: [detalhes sobre prazo do contrato e condições de rescisão]

Etapa 2: Desenvolvimento de Seções Específicas

Instrução

Desenvolva a seção [nome da seção, ex.: Obrigações das Partes] do contrato de [tipo de contrato] criado anteriormente. Utilize a descrição fornecida para personalizar os termos de acordo com as necessidades das partes envolvidas. Verifique a legislação enviada em anexo para assegurar que os termos estão em conformidade.

Variáveis

- Nome da seção: [nome da seção específica]
- Obrigações: [detalhes sobre as obrigações de cada parte]

Etapa 3: Revisão Legal e Ajustes Finais

Instrução

Revise o contrato gerado para garantir conformidade com as leis aplicáveis em [jurisdição/localização]. Consulte a legislação em anexo e ajuste o contrato conforme necessário.

Variáveis

- Jurisdição/localização: [cidade, estado ou país]
- Ajustes necessários: [detalhes específicos sobre o que ajustar conforme as leis]

Redação de Petições

Etapa 1: Estrutura Básica da Petição

Instrução

Crie a estrutura básica de uma petição para o caso de [tipo de ação, ex.: ação de indenização, mandado de segurança, ação de divórcio, etc.]. A petição deve conter as seções essenciais como preâmbulo, partes, fatos, fundamentos jurídicos, pedido e anexos. Certifique-se de que a legislação aplicável, enviada em anexo, está sendo considerada.

Variáveis

- Tipo de ação: [descrição do tipo de ação]
- Partes envolvidas: [informações das partes envolvidas]
- Fatos: [descrição dos fatos pertinentes]
- Fundamentos jurídicos: [fundamentos legais que embasam a petição]
- Pedido: [detalhamento do pedido final ao juiz]

Etapa 2: Desenvolvimento dos Fundamentos Jurídicos

Instrução

Desenvolva a seção de "Fundamentos Jurídicos" da petição de [tipo de ação] criada anteriormente. Utilize a legislação pertinente enviada em anexo para assegurar que os fundamentos estão atualizados e conforme a jurisprudência mais recente.

Variáveis

- Tipo de ação: [descrição do tipo de ação]
- Fundamentos jurídicos: [fundamentos legais e jurisprudência aplicáveis]
- Jurisdição/localização: [cidade, estado ou país]

Etapa 3: Revisão e Adequação Legal

Instrução

Revise a petição criada para garantir que os fundamentos legais estejam atualizados com as últimas alterações legislativas em [jurisdição/localização]. Consulte a legislação em anexo e sugira ajustes, se necessário.

Variáveis

- Jurisdição/localização: [cidade, estado ou país]
- Fundamentos legais a serem ajustados: [detalhes sobre quais leis ou artigos revisar]

Advanced data analysis (antigo Code Interpreter)

Para usar Advanced data analysis você precisa de uma das versões pagas do ChatGPT, abaixo seguem alguns exemplos de tarefas que você pode solicitar junto com um arquivo de dados anexado.

Veja as boas práticas para trabalhar com dados no capítulo sobre Engenharia de Prompts no tópico [Interpretador de Códigos em Python \(Advanced Data Analysis\)](#)

Análise de dados	
Tarefas	Prompts
Carregar e visualizar os dados	Carregue e visualize os dados
Descrever os dados	Descreva os dados fornecendo informações sobre suas principais características, como tipos de dados, tamanho e distribuição
Explicar este conjunto de dados em um parágrafo	Forneça uma explicação resumida e abrangente deste conjunto de dados, destacando seu contexto, fonte e principais características
Explicar este conjunto de dados em termos simples	Explique este conjunto de dados usando linguagem simples e sem jargões técnicos
Explicar este conjunto de dados como se eu tivesse 5 anos	Explique este conjunto de dados de uma forma fácil de entender, usando exemplos e analogias adequadas para uma criança de 5 anos
Identificar a principal mensagem	Qual é a principal mensagem ou conclusão que pode ser extraída deste conjunto de dados?
Descrever as linhas e colunas	Quais são as informações representadas nas linhas e colunas deste conjunto de dados? Quais são suas respectivas variáveis ou categorias?
Fornecer insights	Quais insights importantes ou padrões você consegue identificar neste conjunto de dados? Forneça uma lista numerada com as descobertas mais relevantes.
Criar um gráfico	Com base nos dados fornecidos, crie um gráfico adequado que visualize as relações ou distribuições relevantes
Criar um mapa de calor	Usando os dados disponíveis, crie um mapa de calor que destaque as relações, tendências ou variações significativas
Identificar tendências	Quais são as tendências ou padrões que podem ser observados ao longo do tempo ou em diferentes categorias neste conjunto de dados?

Listar os 10 principais pontos	Liste os 10 pontos mais importantes ou interessantes que podem ser destacados a partir deste conjunto de dados
Transformar em um artigo	Com base nos dados fornecidos, escreva um artigo informativo que explore as descobertas, análises e implicações do conjunto de dados
Resumo rápido	Em uma frase concisa, forneça um resumo sucinto dos principais aspectos deste conjunto de dados
Limpar os dados	Realize a limpeza e preparação dos dados, tratando valores ausentes, removendo duplicatas ou corrigindo inconsistências
Segmentar os dados e criar uma tabela	Usando critérios relevantes, segmente os dados e crie uma tabela que organize e resuma as informações de forma significativa
Criar uma apresentação	Com base nos dados fornecidos, crie uma apresentação visualmente atraente que destaque as principais descobertas, tendências ou insights
Criar 10 visualizações	Crie 10 visualizações diferentes, como gráficos, tabelas, mapas ou infográficos, para representar e explorar os dados de maneiras variadas e informativas
Word Cloud	Usando as palavras-chave ou textos disponíveis, crie uma nuvem de palavras que visualize as frequências ou importâncias relativas
Aperfeiçoar os gráficos	Aplique técnicas visuais, como escolha de cores adequadas, formatação de eixos e legendas claras, para melhorar a aparência e a legibilidade dos gráficos
Gráfico visual	Com base nos dados fornecidos, crie um gráfico visual atraente e informativo que represente as informações relevantes de maneira clara e compreensível
Tendências em formato visual	Usando métodos visuais adequados, mostre as principais tendências, flutuações ou padrões presentes nos dados em um formato visualmente atraente
Principais lições	Com base nas análises realizadas nos dados, quais são as principais lições, insights ou conclusões que podem ser extraídas?
Análise de dados financeiros	
Tarefas	Prompts
Descrever os dados	Descreva os dados fornecendo informações sobre sua fonte, intervalo de tempo e tipos de dados disponíveis

Plotar o preço de fechamento	Crie um gráfico mostrando o histórico do preço de fechamento
Encontrar a data com o maior preço de fechamento	Qual é a data em que foi registrado o maior preço de fechamento?
Calcular a variação percentual	Calcule a variação percentual diária com base nos preços de fechamento
Calcular médias móveis	Calcule uma média móvel de 7 dias para suavizar os dados
Criar um gráfico de candlestick	Crie um gráfico de candlestick para representar os preços de abertura, fechamento, máxima e mínima
Encontrar o maior ganho e perda em um único dia	Qual foi o maior ganho e a maior perda registrados em um único dia?
Analisar o volume	Realize uma análise do volume de negociação
Verificar a sazonalidade	Verifique se há padrões sazonais nos dados
Comparar preço com volume	Compare o preço de fechamento com o volume de negociação
Calcular a volatilidade	Calcule a volatilidade dos preços
Decompor a série temporal	Decomponha a série temporal do preço de fechamento
Testar estacionaridade	Teste a estacionaridade dos dados usando o teste de Dickey-Fuller Aumentado
Plotar os gráficos de autocorrelação e autocorrelação parcial	Exiba os gráficos de autocorrelação e autocorrelação parcial
Implementar um modelo de série temporal	Implemente um modelo ARIMA para prever os preços futuros
Plotar as bandas de Bollinger	Plote as bandas de Bollinger para avaliar a volatilidade dos preços
Encontrar datas importantes	Identifique datas de mudanças significativas no volume ou preço

Plotar um histograma dos retornos diários	Crie um histograma dos retornos diários
Realizar operações de janela deslizante	Realize uma soma acumulada em uma janela deslizante de 7 dias
Aumento de preço	Qual é a duração do aumento de preço mais rápido, do valor mínimo ao máximo?
Queda de preço	Qual é a duração da queda de preço mais rápida, do valor máximo ao mínimo?
Manipulação de imagens	
Tarefas	Prompts
Identificar as cores principais e objetos na imagem	Identifique as cores principais e os objetos presentes na imagem
Alterar brilho/contraste	Altere a imagem usando filtros, ajustes de brilho/contraste
Redimensionar imagem	Redimensione a imagem para uma dimensão de pixel especificada, mantendo a proporção original
Ler metadados	Visualize os metadados da imagem, como a data de criação ou última modificação
Aspect ratio da imagem	Determine a proporção de aspecto da imagem
Comparar imagens	Compare essa imagem com outra em busca de semelhanças ou diferenças
Alterar esquema de cores	Altere o esquema de cores da imagem de RGB para escala de cinza
Desmembrar a imagem	Separe a imagem em partes ou objetos individuais
Encontrar bordas	Utilize detecção de bordas para encontrar os contornos na imagem
Examinar textura	Examine a textura da imagem para uso em tarefas de processamento de imagem
Redimensionar imagem	Redimensione a imagem para dimensões específicas (insira os pixels aqui)
Recortar em formato vertical	Recorte esta imagem para um formato vertical de 1080x1920

Recortar em formato quadrado	Recorte esta imagem para um formato quadrado de 1080x1080
Recortar sem distorção	Recorte esta imagem sem distorcer a proporção original
Converter para preto e branco	Converta esta imagem para preto e branco
Aumentar a resolução	Melhore a qualidade da imagem usando técnicas de nitidez
Aplicar filtros	Aplique efeitos artísticos à imagem (como efeito de pintura a óleo)
Adicionar texto	Sobreponha esse texto (insira texto) nesta imagem
Girar ou espelhar	Espelhe a imagem / Gire a imagem em 90º
Aplicar marca d'água	Aplique uma marca d'água na imagem para proteção de direitos autorais
Transformar em paleta de cores	Transforme esta foto em uma paleta de cores e exporte um arquivo PNG
Conversão de arquivos	
Tarefas	Prompts
Converter para MP3	Converta esta música para o formato MP3
Converter para SRT	Converter este texto em um arquivo SRT (legendas)
WAV para MP3	Converta este arquivo WAV para o formato MP3
PNG para JPEG	Converta este arquivo PNG para o formato JPEG
MP4 para GIF	Converta este arquivo MP4 para o formato GIF
Análise de códigos	
Tarefas	Prompts
Explique isso	Explique este código

Objetivo principal	Qual é o objetivo principal deste código?
Sugira melhorias	Revise o código e sugira melhorias
Extraír funções	Extraia todas as definições de função do código
Listar módulos	Encontre e liste todos os módulos importados no código
Executar funções divertidas	Execute funções ou métodos específicos no código (se aplicável)
Encontrar erros	Analise o código em busca de erros ou ineficiências
Modificar	Modifique o código (por exemplo, implemente uma nova função, ajuste a lógica existente)
Explicar seções específicas	Explique o que seções ou linhas específicas do código estão fazendo
Testar	Teste o código com diferentes parâmetros de entrada
Criar fluxograma	Crie um fluxograma ou diagrama para visualizar a execução do código
Explicar qualquer classe	Identifique e explique quaisquer classes e seus métodos no código
Verificar conformidade com as diretrizes	Verifique se o código segue as diretrizes de estilo PEP8
Encontrar erros potenciais	Encontre as linhas de código que provavelmente gerarão exceções
Identificar problemas de segurança	Identifique quaisquer problemas de segurança potenciais no código
Identificar dependências	Identifique as dependências deste script
Dar uma estimativa de tempo	Forneça uma estimativa de quanto tempo o script levará para ser executado com determinadas entradas
Sugerir melhorias	Sugira maneiras de otimizar ou refatorar o código para melhorar o desempenho ou legibilidade
Criar um teste	Crie um teste de unidade para uma função ou método específico

Identificar algoritmo principal	Identifique o(s) algoritmo(s) principal(is) usado(s) no código e explique como eles funcionam
Explicar a estrutura	Explique quaisquer estruturas de dados complexas usadas no código
Identificar qualquer oportunidade de multithreading	Identifique qualquer oportunidade de uso de multithreading ou multiprocessing no código

Outras tarefas com ChatGPT

1. Use tudo o que você aprendeu sobre **engenharia de um prompt** para pedir uma **lista extensiva de ideias**, com o máximo de detalhes possíveis.
2. Indique para o ChatGPT **quais ideias você gostou, quais você não gostou e peça novas ideias**.
3. Existe uma boa chance dessas novas ideias serem melhores, pois agora ele está processando novamente com um feedback sobre o que gostou e o que não gostou.
4. Escolha uma ideia que você gostou e use tudo que você aprendeu com os **prompts avançados de escrita** para criar um conteúdo a partir daquela ideia.
5. Considere essa primeira versão criada pelo ChatGPT como um **rascunho**, edite removendo os trechos desnecessários. Acrescente tópicos que ficaram de fora, substitua as palavras que não combinam com o seu estilo. **Transforme o conteúdo do ChatGPT no seu conteúdo**.
6. Agora envie de volta o seu conteúdo já editado para o ChatGPT e use o **template de revisão e aprimoramento**.
7. Ele vai te dar várias ideias de como melhorar o seu conteúdo, nem todas elas são relevantes para os seus objetivos. **Faça as mudanças necessárias manualmente ou peça para ele escrever alguns trechos** e adicione ao seu conteúdo.
8. Execute novamente o template de revisão e aprimoramento **até ele não indicar melhorias relevantes**.
9. Pronto! Você acabou de criar um conteúdo ou fazer uma análise **em menos tempo e com mais qualidade**. Você está preparado para trabalhar em parceria com as máquinas, na era da inteligência artificial.

Outras inteligências artificiais generativas

Além do ChatGPT, existem várias outras inteligências artificiais generativas (IA) disponíveis no mercado, cada uma com suas próprias capacidades e aplicações. Seguem alguns exemplos:

Apresentações

- **Gamma:** Você pode digitar um tópico e assistir a Gamma criar uma apresentação completa do zero com imagens ou inserir um texto na opção *Text Transform* (dentro do botão *Create New AI*) e criar uma apresentação a partir dos seus relatórios e documentos. Você também pode importar conteúdos do Word ou Google Docs. A versão gratuita usa um sistema de créditos para criar apresentações, usando o [link nesse e-book](#) para criar sua conta você ganha 200 créditos adicionais.
- **Tome:** Similar ao Gamma, em meus últimos testes mesmo selecionando no meu perfil o idioma Português ele criou uma apresentação em Inglês. Como existe uma versão gratuita vale fazer um teste comparativo com o Gamma.
- **Canva:** O Canva é uma das ferramentas preferidas para gerar imagens em redes sociais. Escolha a opção Docs (logo abaixo da caixa de busca de templates) e depois clique em "De docs a apresentações" para gerar uma apresentação a partir do seu relatório ou documento.

Criação de vídeos

- **D-ID.com:** Plataforma que cria vídeos a partir de textos simples. Você escolhe um avatar ou sobe uma foto, faz upload de um áudio ou digita um texto e escolhe uma voz (existem vozes em língua portuguesa). Pronto, seu vídeo foi criado em segundos sem nenhum conhecimento técnico adicional.
- **Fliki.ai:** Ferramenta rápida e fácil para criar vídeos e áudios a partir de textos. Ela oferece recursos como resumir automaticamente um texto, encontrar imagens correspondentes e criar vídeos com narração que soa como uma pessoa real. Você também pode adicionar legendas personalizadas com diferentes estilos.
- **Steve.ai:** Plataforma para ajudar os usuários a produzir vídeos profissionais em poucos minutos. Crie desde convites até vídeos corporativos. Você tem uma biblioteca de personagens de diferentes tamanhos, animais, músicas e muito mais.
- **Opus.pro:** Essa ferramenta analisa um vídeo longo (que pode estar no YouTube, Vimeo, Google Drive, Zoom, Streamyard, X, Facebook, LinkedIn, Twitch e Dropbox), gera uma transcrição, seleciona os trechos mais atraentes, faz cortes curtos e coloca legenda. Pronto, agora é só postar no Reels do Instagram, TikTok e Shorts do Youtube para engajar sua audiência.

Transcrição de conteúdo

- **Samsung Galaxy (S23 e S24, Z Flip 5 e 6, Z Fold 5 e 6):** Esses aparelhos possuem gravador de voz com recursos de transcrição nativo em 16 idiomas sem a necessidade de instalar nenhum aplicativo.
- **[Otter.ai](#):** Ferramenta para gravar e transcrever palestras, reuniões e conversas em inglês com alta precisão. Ele transcreve conversas em tempo real e gera notas compartilháveis e pesquisáveis. Ele pode se conectar com o Zoom, Microsoft Teams e Google Meet, capturar slides e integrar fotos que podem ser facilmente compartilhadas.
- **[HappyScribe.com/pt](#):** Faz transcrições (áudio para texto) e insere legendas em vídeo. Funciona em diversos idiomas, inclusive em português.
- **[Tactiq.io](#):** Tactiq é uma ferramenta de IA que fornece transcrições em tempo real para plataformas populares como Google Meet, Zoom e Microsoft Teams. Operando como uma extensão do Chrome, Tactiq captura o diálogo da reunião por indivíduo, permitindo um acompanhamento fácil e a geração rápida de resumos personalizados e outros materiais. O plano gratuito permite transcrever até 10 reuniões por mês, sendo uma ótima maneira de testar a precisão da transcrição antes de optar por um plano pago.
- **[Fireflies.ai](#)** - Fireflies.ai é uma ferramenta de transcrição e análise de reuniões que grava e transcreve automaticamente reuniões em várias plataformas, como Zoom, Google Meet, Microsoft Teams, e outros sistemas de chamadas. O assistente de notas de reunião, chamado Fred, pode ser convidado para participar das reuniões e capturar tudo o que é dito, gerando transcrições e resumos precisos. A plataforma oferece integrações com CRM e aplicativos de colaboração como Salesforce, HubSpot, Slack, e Zapier, permitindo uma automação eficiente do fluxo de trabalho. Fireflies.ai suporta a transcrição em mais de 69 idiomas e oferece funcionalidades avançadas, como busca inteligente por palavras-chave, temas e tópicos específicos dentro das reuniões
- **[Descript](#)** - Transcreve, edita, grava, legenda e resume. 1 hora de transcrição gratuita por mês, os outros recursos são bem escassos na versão gratuita, mas dá pra analisar e ver se vale a pena pagar para as suas necessidades.

Podcasts e Voz

- [Adobe Podcast](#): Melhora até 1 hora de áudio por upload, fazendo os áudios parecerem que foram gravados em um estúdio profissional.
- [Podcastle](#) - Editor de podcasts com múltiplas ferramentas para gravação, edição, limpeza de som, criação de vozes e remoção de silêncio. Gratuito para áudio, vídeo limitado a 3 horas no plano gratuito.
- [Krisp](#) - Remove ruídos de fundo ao vivo durante sua chamada em Zoom, Microsoft Team, Google Meet e outros apps de reuniões. São 60 minutos por dia no plano gratuito, 90 minutos se você usar um e-mail corporativo.
- [Voicemod](#) - Voice Changer: Software de troca de voz em tempo real para Mac & Windows, fale com outra voz em games e apps de conversas por voz.

Música

- [AudioStrip](#) - Isola instrumentos e vocal de uma voz.
- [Aiva](#) - Crie trilhas sonoras que você pode usar gratuitamente desde que não monetize, o copyright é da Aiva. Existem planos pagos onde você pode monetizar e onde a música pertence a você. 3 downloads /mês e 3 minutos por música no plano gratuito.
- [Mubert](#) - Similar ao AIVA mas permite 25 músicas por mês, também tem planos onde você pode monetizar a música mas não te permite ser proprietário da música. Enquanto o AIVA pode ser mais útil para músicos o Mubert pode ser melhor para criadores de conteúdo que usam música de forma acessória.
- [Suno](#) - É uma plataforma que permite criar músicas completas, em qualquer idioma, em segundos. Basta inserir a letra (que pode ter sido criada com o ChatGPT) ou algumas palavras de referência. A versão gratuita permite a criação de músicas de até dois minutos de duração. A plataforma também oferece modelos pagos com mais funcionalidades e melhor qualidade de áudio. O Suno é interessante tanto para músicos quanto para criadores de conteúdo, facilitando a criação de músicas originais sem necessidade de instrumentos ou conhecimento técnico avançado.

Geração de Imagens

- **Midjourney**: A versão 6 do Midjourney traz melhorias significativas, incluindo resolução mais alta de até 2048x2048 pixels, controle avançado de variações para gerar imagens com mudanças sutis ou drásticas, e a capacidade de zoom que expande a imagem adicionando mais contexto visual. Além disso, a versão 6 aprimora a compreensão de linguagem natural para criar gráficos mais precisos e realistas a partir de descrições textuais. Após a viralização de uma imagem do Papa usando um casaco fashion, confundida como foto real, a plataforma encerrou seu plano gratuito, com planos pagos começando a partir de US\$ 8/mês.
- **Microsoft Bing Image Creator**: Integrado ao Microsoft Designer e ao Copilot, o Bing Image Creator usa a tecnologia DALL-E 3 da OpenAI para gerar imagens de alta qualidade a partir de descrições textuais. Os usuários podem criar imagens personalizadas diretamente no navegador, ajustar estilos e cores, e usar as opções "Boosts" para acelerar a geração de imagens. A ferramenta é ideal para criar imagens para posts em redes sociais, campanhas de marketing e materiais educacionais. Além de ser gratuita, a plataforma oferece uma interface amigável e diversas opções de personalização.
- **Adobe Firefly**: Integrada nas ferramentas do Adobe Creative Cloud como Photoshop, Illustrator e Adobe Express, Firefly utiliza IA generativa para criar imagens estilizadas a partir de prompts de texto. É treinada em conteúdo licenciado do Adobe Stock e de domínio público, garantindo segurança comercial. Firefly permite personalizar cores, iluminação e outros elementos visuais, além de fornecer ferramentas para edição e expansão de imagens criadas.
- **Leonardo AI**: Leonardo AI oferece uma plataforma poderosa para a criação de arte digital, utilizando modelos de IA para gerar ilustrações, concept art, designs de personagens e mais. A ferramenta inclui funcionalidades como editor de canvas, upscaling de imagens e geração de vídeos animados. Leonardo AI é conhecida por seu controle granular e capacidades avançadas de personalização, facilitando a criação de conteúdo visual único.

Pesquisa com fontes de informação

- **[Google Gemini](#)**: É possível criar conteúdo no Google Gemini usando os mesmos exemplos de prompt apresentados nesse e-book. Porém sua grande vantagem é estar integrado em tempo real aos resultados do Google. Dá pra buscar algo no Google Gemini e usar as informações como referência em prompts de criação de Conteúdo no ChatGPT.
- **[Perplexity AI](#)**: Ferramenta de busca que fornece respostas precisas para perguntas complexas de acordo com os resultados da busca. Utilizando LLMs e motores de pesquisa, ela é capaz de responder a uma ampla variedade de questões em linguagem natural informando quais foram as fontes consultadas. Cabe a você verificar as fontes utilizadas e se certificar de que são confiáveis. Muito útil para buscar referências e validar respostas do ChatGPT.
- **[Bing](#)**: Mecanismo de busca da Microsoft que agora é alimentado por inteligência artificial (GPT-4) através da OpenAI com informações e citações em tempo real. Ele permite aproveitar todo o poder do GPT-4 em suas pesquisas, fornecendo respostas diretas em vez de navegar por inúmeras páginas. É gratuito e oferece uma experiência aprimorada de busca.

Descubra novas IAs

- **theresanaiforthat.com**: Buscador com mais de 13 mil ferramentas de IA Generativa (até o lançamento desse e-book) cadastradas. Imagine o que você gostaria de criar, provavelmente já existe uma IA pronta para isso e tem grandes chances dela estar cadastrada nessa plataforma.

Referência bibliográficas

Turing, A. M. Computing Machinery and Intelligence. *Mind*, vol. 59, no. 236, pp. 433-460, 1950. Disponível em: <https://academic.oup.com/mind/article/LIX/236/433/986238>. Acesso em: outubro de 2024.

Vaswani, A., Shazeer, N., Parmar, N., Uszkoreit, J., Jones, L., Gomez, A. N., Kaiser, Ł., and Polosukhin, I. Attention is All You Need. arXiv preprint arXiv:1706.03762, 2017. Disponível em: <https://arxiv.org/abs/1706.03762>. Acesso em: outubro de 2024.

Wu, Z., Zhao, Y., Zhang, X., et al. A Systematic Survey of Prompt Engineering in Large Language Models: Techniques and Applications. *arXiv preprint arXiv:2402.07927*, 2024. Disponível em: <https://arxiv.org/abs/2402.07927>. Acesso em: outubro de 2024.

Muennighoff, N., Shi, S., Tazi, N., et al. Principled Instructions Are All You Need for Questioning LLaMA-1/2, GPT-3.5/4. *arXiv preprint arXiv:2312.16171*, 2023. Disponível em: <https://arxiv.org/abs/2312.16171>. Acesso em: outubro de 2024.

Prompt Design Strategies – Google AI for Developers. *Google AI for Developers*, 2023. Disponível em: <https://ai.google.dev/gemini-api/docs/prompting-strategies>. Acesso em: outubro de 2024.

OpenAI API: Prompt Engineering Best Practices. *OpenAI*, 2023. Disponível em: <https://help.openai.com/en/articles/6654000-best-practices-for-prompt-engineering-with-the-openai-api>. Acesso em: outubro de 2024.

Prompt Engineering for Generative AI. *Google for Developers*, 2023. Disponível em: <https://developers.google.com/machine-learning/resources/prompt-eng>. Acesso em: outubro de 2024.

Introduction to Prompt Design. *Google Cloud*, 2023. Disponível em: <https://cloud.google.com/vertex-ai/generative-ai/docs/learn/prompts/introduction-prompt-design>. Acesso em: outubro de 2024.

Sobre o autor

Edney "InterNey" Souza é professor, palestrante e conselheiro de empresas. Trabalha com tecnologia desde 1990. Co-fundou 7 startups, entre elas Pólvora, boo-box, 00k e SigmaGeek. Top Voices do LinkedIn. Vencedor do Prêmio Digitalks. Co-autor dos livros "Para Entender a Internet" e "Marketing na Ciência da Informação". Participou do documentário "Hackers" disponível na Amazon Prime.

É professor na ESPM, Ibmec, Startse, Gonew, PUC-RS e Domestika, já foi professor titular ou convidado na FMUSP, FGV, UNICAMP, Mackenzie, FAAP, Trevisan, Cásper Líbero e PUC-SP.

Como consultor atendeu Disney, Ford, Médicos Sem Fronteiras, Grupo ABC, Automattic, Pag Seguro, UOL Host e SEBRAE-MG.

Já forneceu treinamentos para empresas como Vale, Vivo, Beneficência Portuguesa, Nivea Beiersdorf, Record TV, Galderma, Playcenter, Ambev, UnitedHealth, Novartis, GrandVision by Fototica, Faber Castell, Astrazeneca, Bridgestone, Bain & Company, Votorantim e Meliá Hotels.

Como palestrante atendeu JBS, UOL, Cogna Educação, SICOOB, SEFAZ/RS, Infojobs, TCE/SC, Granero, SEBRAE, Vivo, Colorcon, Bayer, Banco do Brasil, SAP, Volkswagen e Grupo Fleury.

Como influenciador digital fez trabalhos para Samsung, Ford, Axa Seguros, SAP, XP, Docusign, Google, McDonald's, Huawei, Votorantim e Gafisa.

Procurando cursos e palestras sobre Tecnologia e Transformação Digital?

Ele tem vários conteúdos prontos e constantemente atualizados sobre:

- Inteligência Artificial
- Dados
- Inovação
- Customer Experience
- Segurança Digital
- Empreendedorismo
- Tecnologias Emergentes
- Liderança
- Soft Skills
- Produtividade
- Marketing Digital

E também cria treinamentos e palestras sob demanda.

Saiba mais sobre seus serviços em:

- interney.net/cursos
- interney.net/palestras